

# Vizuální styl hl. m. Prahy – výstupy dotazníkového šetření



PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

Odbor médií a marketingu, oddělení marketingu

11. 2. 2020

# Dotazník

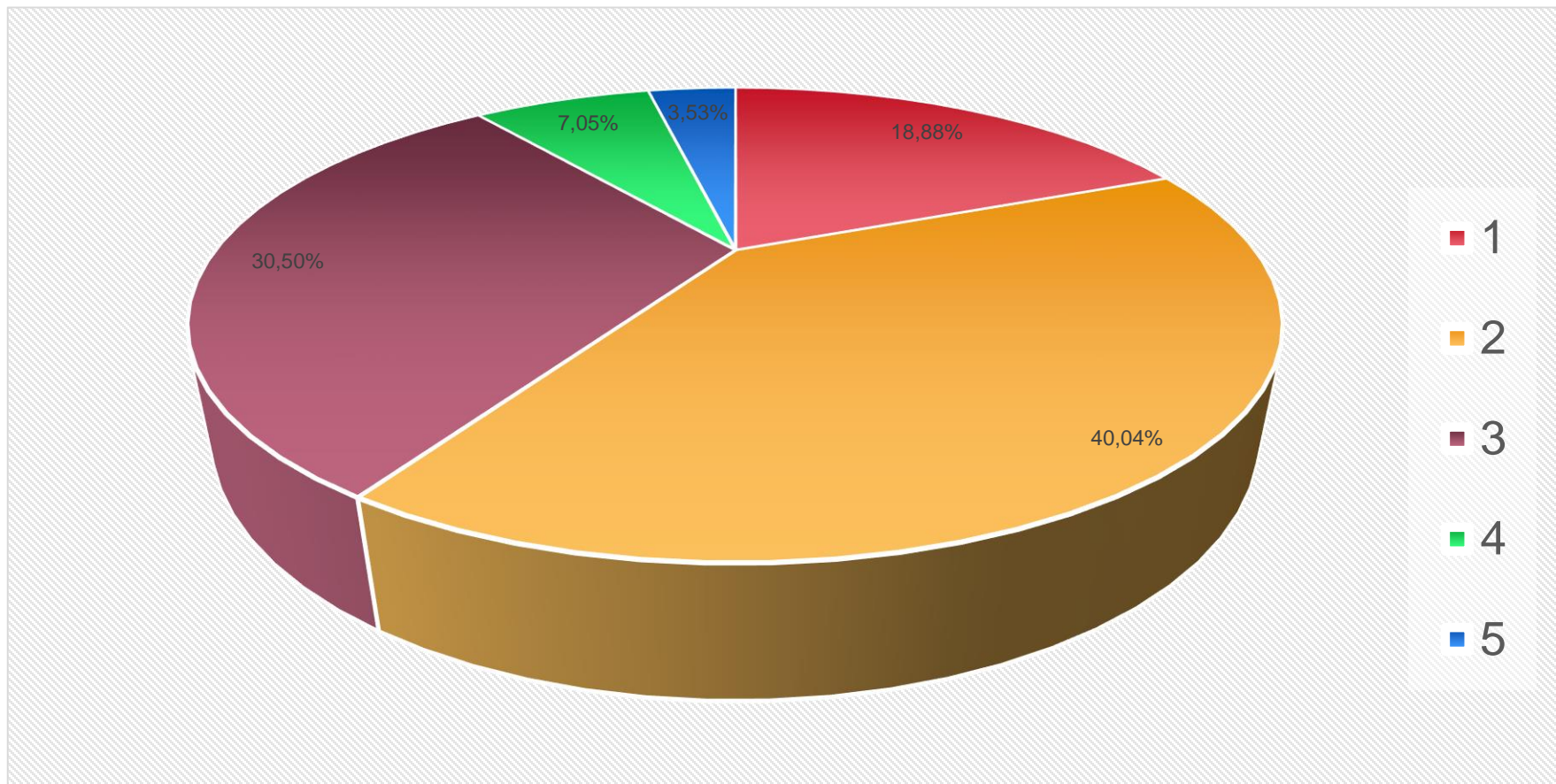
## 16. 1. – 31. 1. 2020

– 482 odpovědí (z 2150 zaměstnanců)

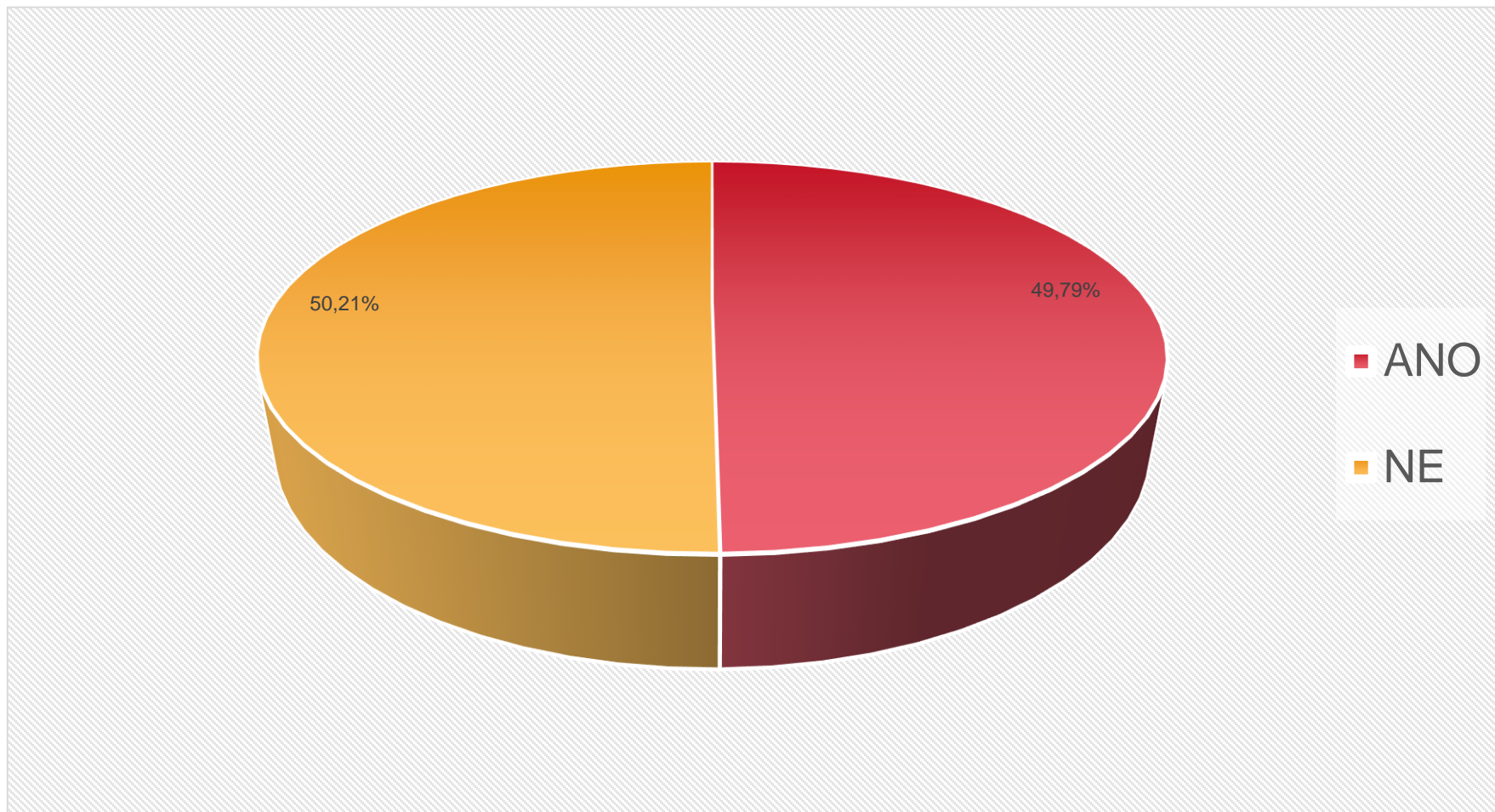
### – Charakteristika

- 8 otázek
- 7 uzavřených, 1 otevřená otázka

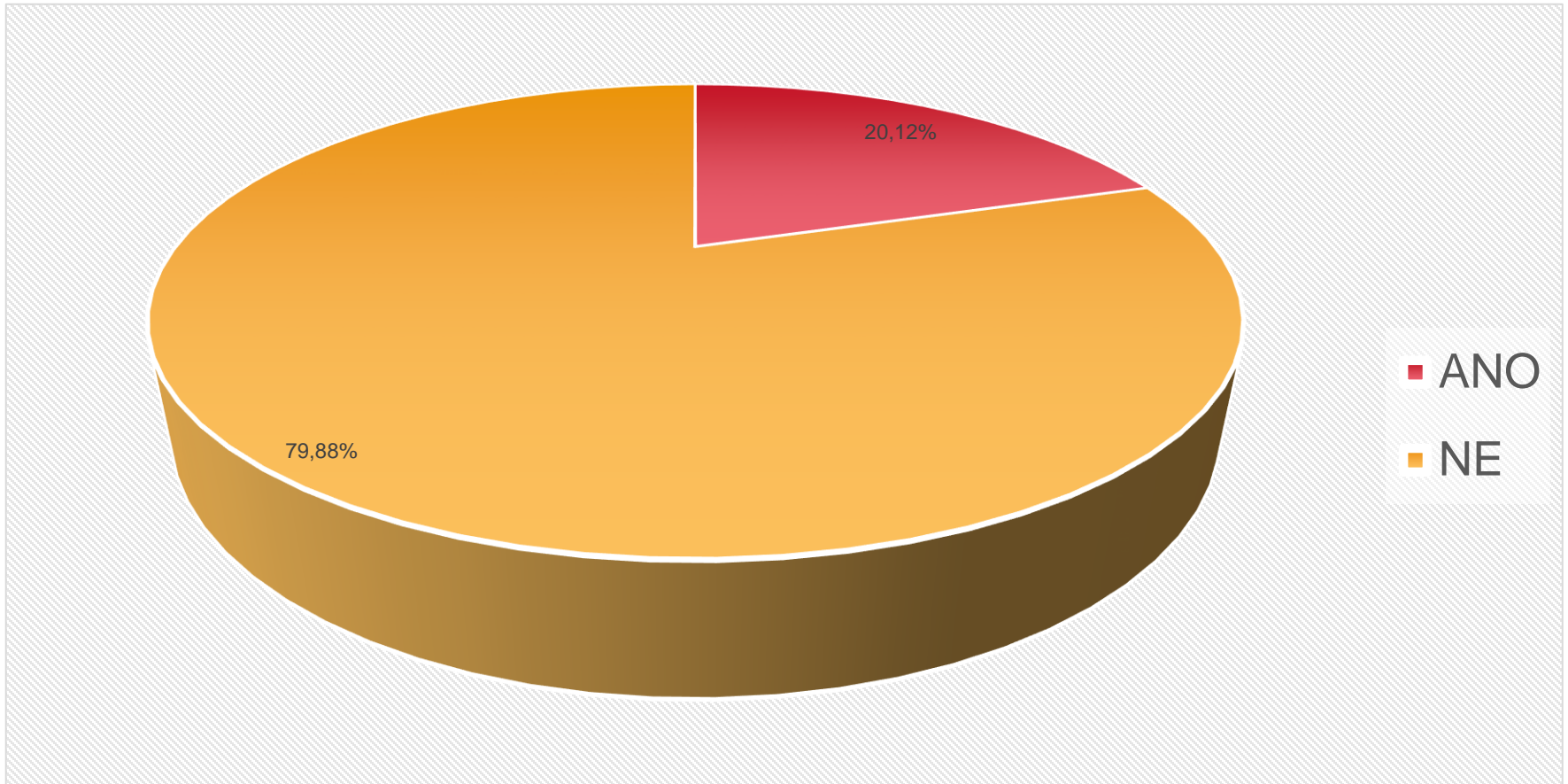
# 1. Jak se Vám líbí aktuální vizuální styl hlavního města Prahy? (známkování jako ve škole)



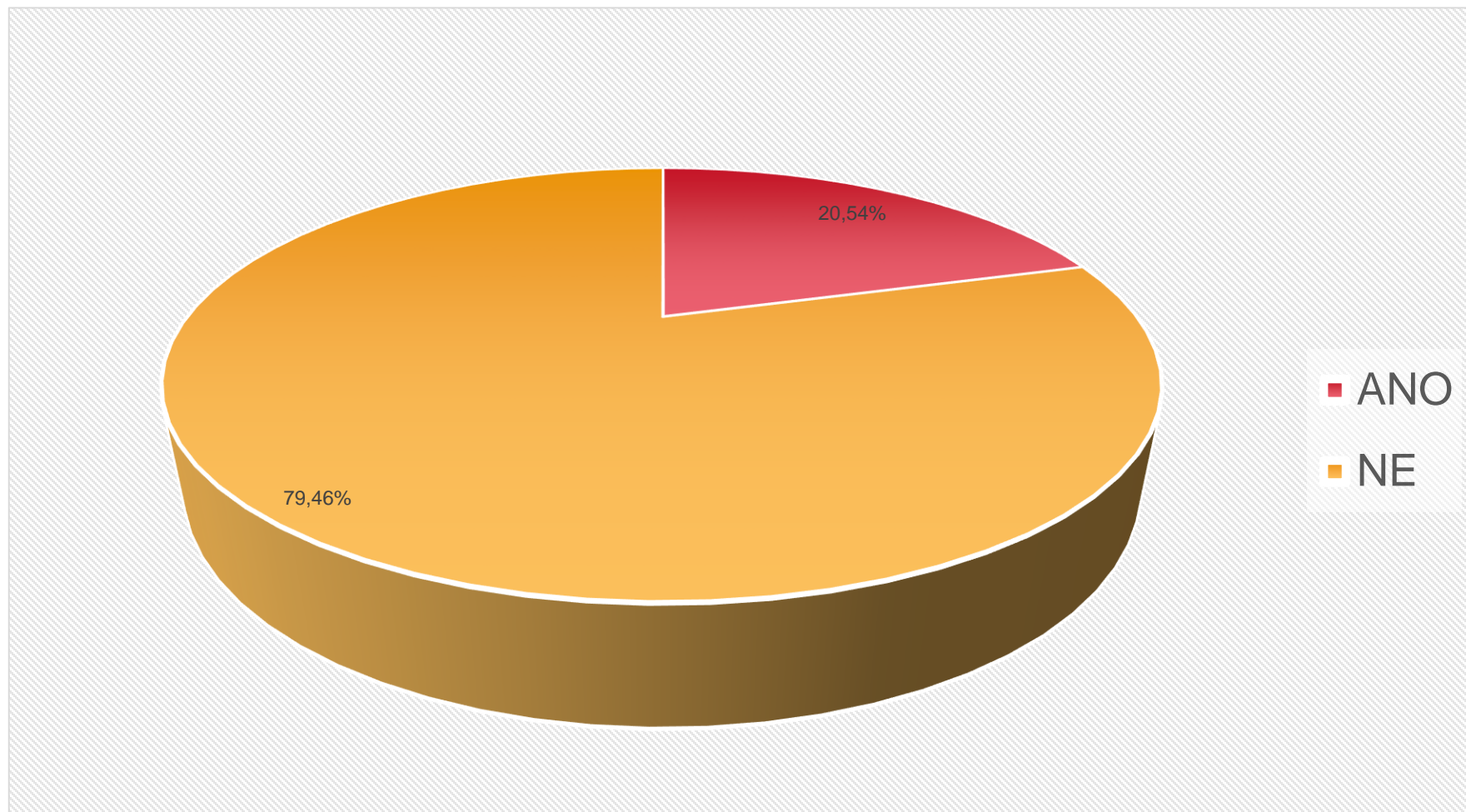
## 2. Víte, kde najdete grafický manuál?



### 3. Víte, kdo má na Vašem odboru přístupové údaje do grafického manuálu?

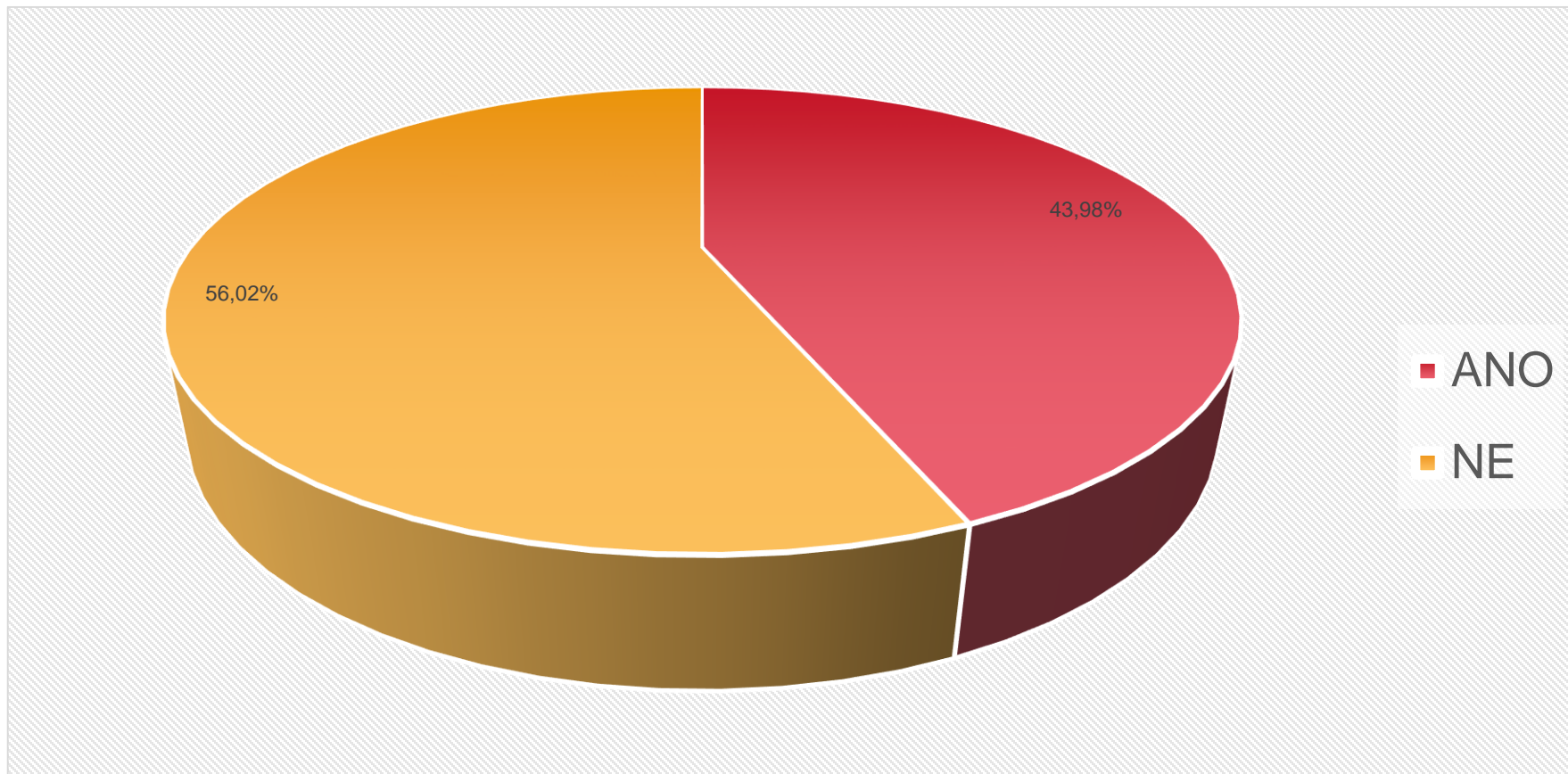


## 4. Umíte s manuálem pracovat?

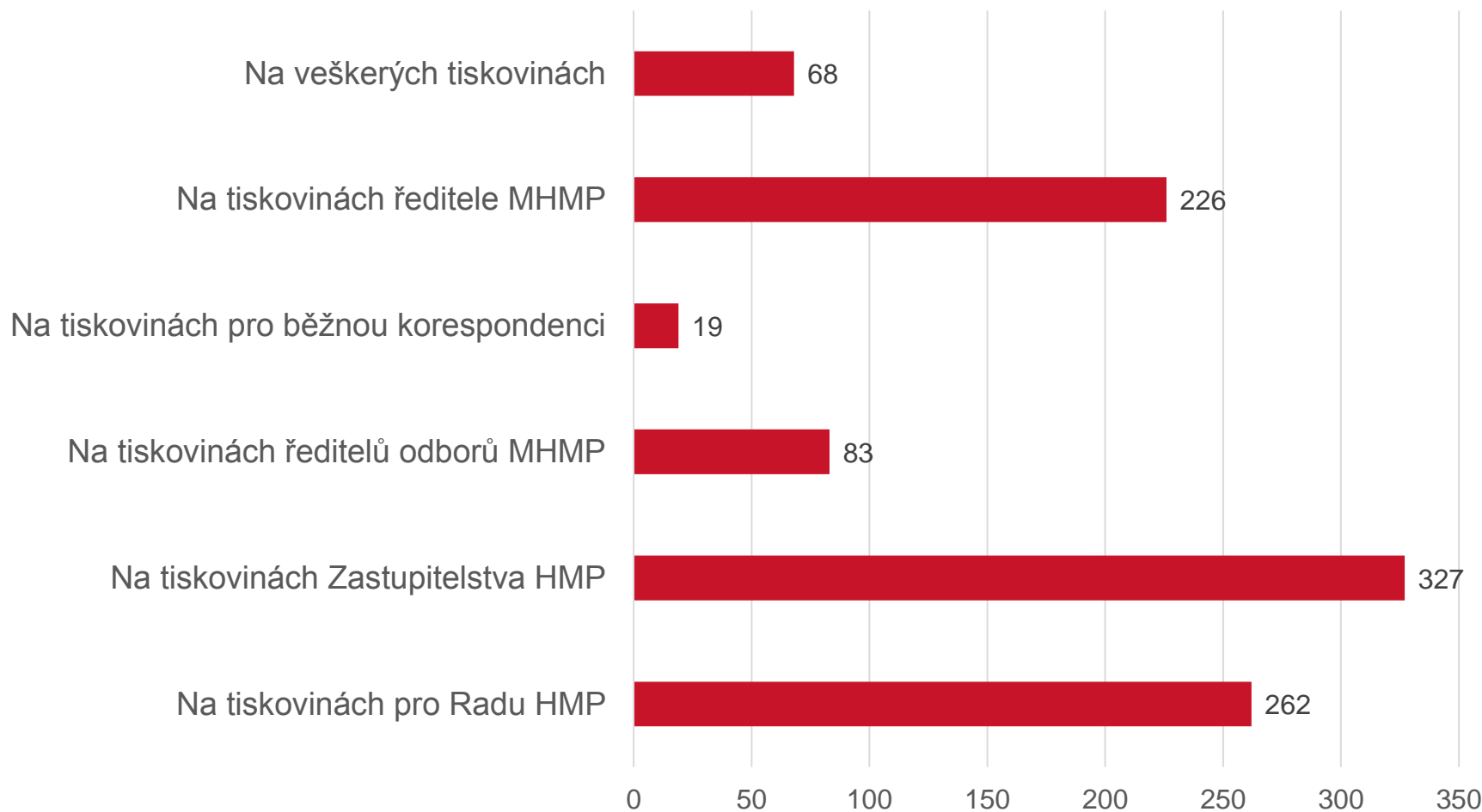


## 5. Víte, na koho se obrátit v případě nejasností?

(odbor MHMP, oddělení, případně konkrétní osoba)

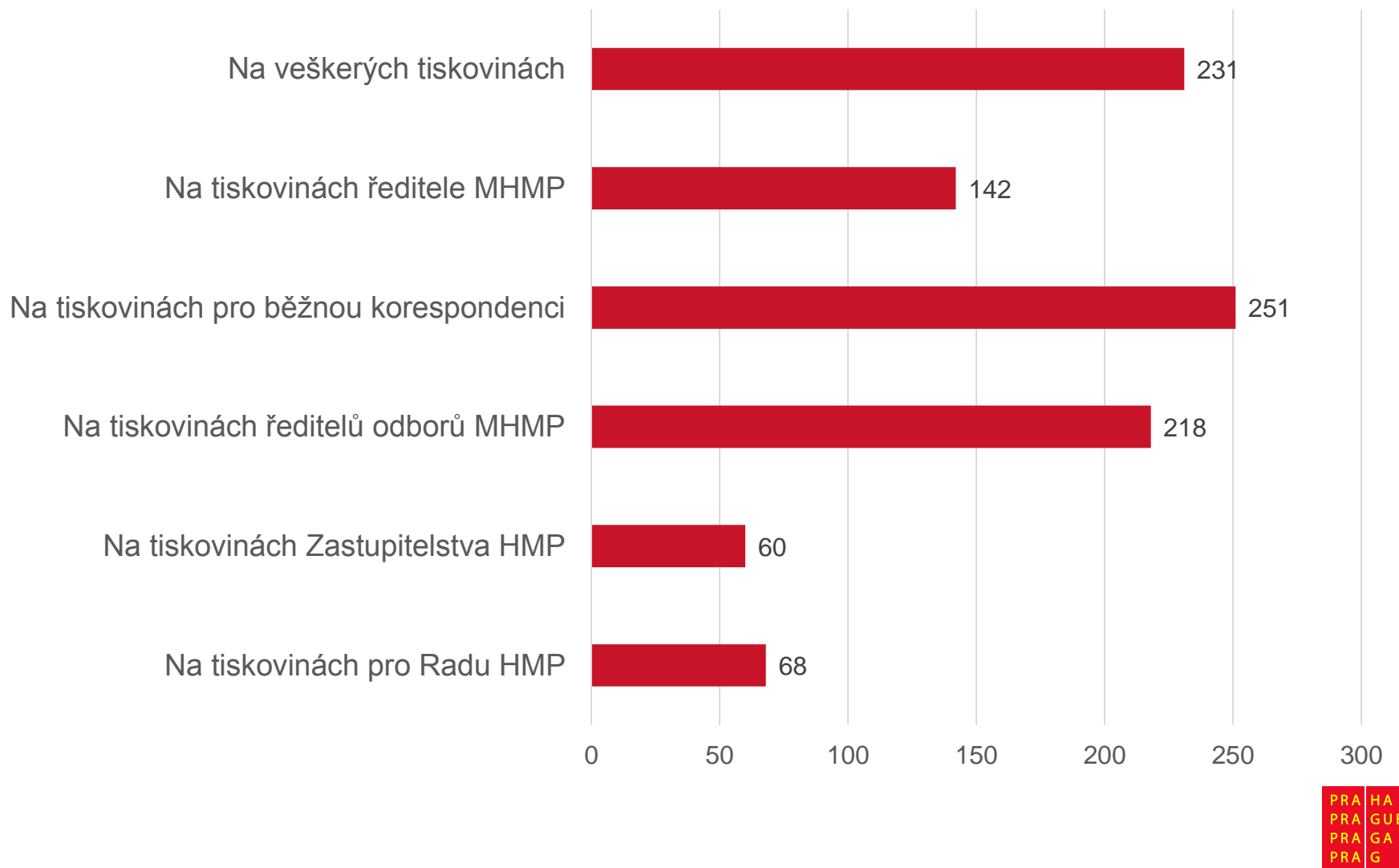


## 6a. Víte, kdy se používá znak hlavního města Prahy?





## 6b. Víte, kdy se používá logo hlavního města Prahy?



# Doporučení

- Zpřístupnění aplikace grafického manuálu na intranetu
- Zařazení základních informací o jednotném vizuálním stylu do vstupního vzdělávání
- Zjistit zájem zaměstnanců na proškolení ke způsobu práce v aplikaci grafického manuálu



**Děkuji za pozornost**

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G