



MUZEUM
HLAVNÍHO
MĚSTA
PRAHY

KONCEPCE ROZVOJE

2016 – 2020



Muzeum hlavního města Prahy

Zpracoval: PhDr. Martin Musílek, Ph.D.

listopad 2015

OBSAH

1. Úvod	2
2. Koncepce rozvoje Muzea hlavního města Prahy 2016–2020	3
2.1. Sbírkotvorná činnost a péče o sbírky	
2.2. Výstavní aktivita	
2.3. Věda a výzkum	
2.4. Spolupráce s univerzitním prostředím	
2.5. Obchodní politika	
2.6. Muzeum hlavního města Prahy a muzejnictví v 21. století	
3. Stěžejní vize a cíle Muzea hlavního města Prahy 2016–2020	7

1. ÚVOD

Když 3. října 1881 stálý komitét pražského městského muzea schvaloval svá pravidla, jeho členové netušili, že po více než 130 letech městské muzeum dosáhne jednoho miliónu návštěvníků ročně a ve svých sbírkách bude mít stejný počet předmětů. První čtyři paragrafy nově schvalovaných předpisů deklarovaly účel pražského muzea, jeho hlavní cíle a prostředky k nim vedoucí:

§ 1. Účelem městského musea Pražského jest, sbírkou památek historických ku Praze se vztahujících a jmenovitě památek výtvarného umění a uměleckých řemesel poskytovat obraz vzdělání a vkusu Pražanů v dobách minulých.

§ 2. Stálý komitét musejní má vyhledávati, před zkázou a zcizováním zachovávat, získati a vystavovati památky druhů v §. 1. vyslovených. Pokud památek samých získati nelze, mají býti mezery vyplňovány odlitky a vůbec reprodukcemi druhu všelikého.

§ 3. K dosažení cíle tohoto mají sloužiti: a) dotace od obce Pražské, b) dary a odkazy jakékoli, především pak na uměleckých památkách přáteli muzea Pražského poskytované, c) vypůjčování památek uměleckých a historických, opatrování a vystavování jich v místnostech musea dle dorozumění s majiteli pro každý jednotlivý případ, konečně pak i d) vstupné, jakého se po případě docílí.

§ 4. Veškeré sbírky městského musea, pokud nebyly jen zapůjčeny, jakož i inventář jsou vlastnictvím obce Pražské.

Stanovená pravidla jsou nadčasová a ani v 21. století neztrácejí nic ze své aktuálnosti. Poslání muzea tedy není nutno nově definovat s použitím moderních výrazů a přístupů. Z výše citovaných základních principů proto vychází také předkládaná koncepce rozvoje Muzea hlavního města Prahy na roky 2016 až 2020.

2. KONCEPCE ROZVOJE MUZEA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY 2016–2020¹

2.1. Sbírkotvorná činnost a péče o sbírky

2.1.1. Aktualizovat a naplňovat koncepci rozvoje tvorby muzejních sbírek tak, aby bylo zajištěno jejich vyvážené doplňování

2.1.2. Pokračovat v evidenci a v rozšiřování funkcionalit evidenčního programu *Museion*

2.1.3. Stanovit metodiku sbírkotvorných aktivit pro další období

2.1.4. Koncepčně řešit problematiku preventivní konzervace, ochrany sbírkových předmětů a jejich restaurování

2.1.5. Pokračovat v digitalizaci sbírkového fondu

2.2. Výstavní aktivita

Hlavním cílem je dosáhnout rovnováhy mezi odborným a ekonomickým hlediskem. Každá výstava by měla stavět na kvalitní odborné prezentaci sbírkových předmětů, které budou veřejnosti představovány v poutavých kontextech, za využití kvalitní a divácky vstřícné architektury a s podporou moderních prezentačních technologií, to vše za vynaložení co možná nejnižších finančních nákladů. Výstavní projekty se vždy nemusejí týkat pouze pragensiálních témat, ale rozsáhlé sbírky Muzea hlavního města Prahy již umožňují i tematicky širší okruhy (například k městským dějinám obecně, konkrétním panovníkům apod.). Pokračovat v započatých výstavních cyklech (například o historii pražských předměstí).

¹ Souhlasím se zveřejněním koncepce rozvoje příspěvkové organizace Muzeum hlavního města Prahy na léta 2016–2020.

Zamýšlené výstavní projekty k významným výročím:

2016

700. let narození Karla IV. (*Praga caput regni: Karel IV. a Praha*)

2019

600. let od první pražské defenestrace (*Praha očima současníků. Velfl a jeho rod v pražských dějinách*)

2020

120 let od otevření nové neorenesanční budovy Muzea hlavního města Prahy (*Poklady pražského muzea*)

2.3. Věda a výzkum

2.3.1. Udržet vysoký standard vědecké práce

Jednou z priorit bude úspěšně naplňovat základní výzkum organizace. Cílem je udržení vysoké odborné kvality a podpora dalšího vzdělávání pracovníků muzea. Zároveň je nutno i nadále prohlubovat spolupráci s dalšími institucemi, které se věnují výzkumu pražského souměstí (Národní památkový ústav, Archeologický ústav nebo Ústav dějin umění AV ČR apod.).

2.3.2. Zvýšit podíl zapojení pracovníků do badatelských projektů

Podporovat vědeckou činnost pracovníků v rámci programů GAČR, NAKI a dalších. Pokračovat v odborných, edukačních a osvětových přednáškách na půdě muzea.

2.3.3. Zachovat kvalitu a periodicitu vydávaných časopisů (Historica Pragensia, Archaeologica Pragensia) při uplatnění přísných kritérií vědecké práce

2.3.4. Zvýšit podíl vlastní publikační aktivity

2.3.5. Usilovat o publikace s mezinárodní úrovní

2.4. Spolupráce s univerzitním prostředím

2.4.1. Podporovat zapojení vědeckých a odborných pracovníků muzea do výzkumných týmů vysokých škol, akademických pracovišť a do evropských výzkumných programů

2.4.2. Systematicky usilovat o účast muzea při výuce na českých vysokých školách

2.4.3. Zapojit studenty do práce v muzeu prostřednictvím předem dohodnutých praxí nebo odborných stáží

2.5. Obchodní politika

Obchodní politika by měla směřovat ke zlepšení příjmů a celkové ekonomické situace muzea, stejně jako přispět ke zlepšení platových podmínek, posílit rozvoj výzkumu a umožnit realizaci dalších seriózních výstavních a kulturních projektů.

2.5.1. Komerčních pronájem nebytových prostor

2.5.2. Zvýšení prodeje upomínkových předmětů a suvenýrů

2.5.3. Aktivní vyhledávání partnerů, sponzorů a mecenášů, činnorodá příspěvková, dotační a grantová politika

2.5.4. Komerční využití nového RTG zařízení

2.6. Muzeum hlavního města Prahy a muzejnictví v 21. století

Základním cílem muzea v této oblasti je – při zachování tradic – posilovat dobré jméno na veřejnosti a cílevědomě se profilovat jako moderní muzeum 21. století. Bez dobrého mediálního obrazu muzea jako celku se snižuje šance získat sponzorské či jiné prostředky na rozvoj z jiných než dotačních zdrojů. Jako zásadní investiční otázku pro následující období lze vnímat rekonstrukci, rozšíření a zlepšení využití stávající Hlavní budovy, případně obnovu, úpravu a přizpůsobení prostor DesFourského paláce na Florenci potřebám muzea (pokud jej muzeum dostane do správy).

- 2.5.1. Zajistit přívětivé prostředí a komfort pro návštěvníky, včetně zabezpečení všech služeb (odpočinkové zóny, dětský koutek, šatna, restaurace, prodejna publikací a suvenýrů apod.)
- 2.5.2. Prohloubit spolupráci s ostatními vzdělávacími a kulturními institucemi v Praze
- 2.5.3. Zvyšovat povědomí o Muzeu hlavního města Prahy v zahraničí a systematicky profilovat muzeum jako významný turistický cíl v Praze. Zvýšit podíl zahraničních návštěvníků
- 2.5.4. Pořádat v prostorách muzea přenesené výstavy z významných zahraničních sbírek. Prezentovat úspěšné výstavy z muzejních sbírek v zahraničí. Pokračovat ve vystavování a prezentaci pragensiálních předmětů ze soukromých sbírek, tuzemských i zahraničních
- 2.5.5. Být aktivní součástí kulturní politiky městské rady, spolupracovat s příslušnými městskými odbory
- 2.5.6. Dále rozvíjet elektronické služby muzea (elektronická rezervace vstupenek apod.)
- 2.5.7. Aktivně se zapojit do již běžících projektů, například „Praha archeologická“, jehož stěžejním cílem je vytvoření integrovaného informačního systému archeologických pramenů Prahy pro případné zájemce z řad odborníků, laiků nebo návštěvníků města, turistů

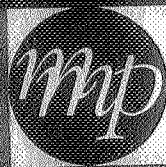
3. STĚŽEJNÍ VIZE A CÍLE MUZEA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY 2016–2020

Muzeum hlavního města Prahy by mělo být vnímáno jako:

- paměťová instituce, která promyšleně získává a uchovává sbírkové předměty, řádně pečuje o svěřené sbírky
- moderní instituce plnící své základní poslání, tzn. v co největším možném rozsahu sloužit široké odborné i laické veřejnosti
- efektivně řízená instituce, která využívá kvalitní lidský potenciál, je dobrým zaměstnavatelem a hospodářem
- odborná instituce zabývající se vědeckými výzkumy a bádáním
- významný partner při rozvoji pražského cestovního ruchu

11. listopadu 2015, Praha

PhDr. Martin Musílek, Ph.D.



MUZEUM
HLAVNÍHO
MĚSTA
PRAHY

PhDr. Martin Musílek, Ph.D.
tel.: 775 360 096
e-mail: martin_musilek@centrum.cz