

MICE Strategie 2022+

Obsah

Manažerské shrnutí	3
Situační analýza	5
1. Praha jako MICE destinace	5
1.1 Benchmark Prahy a konkurenčních MICE destinací	9
1.2 ICCA kongresové žebříčky	10
1.3 Globální dopady COVID-19, aktuální trendy a predikce návratu	11
2. Dostupnost	15
2.1 Letiště Václava Havla	15
2.2 Mezinárodní železniční spojení	15
2.3 Městská hromadná doprava (MHD)	16
3. Kongresová infrastruktura Prahy	17
3.1 Přehled kongresových kapacit	17
3.2 Přehled konferenčních hotelů a společenských prostor	17
3.3 Organizátoři akcí	18
3.4 Dodavatelé služeb	19
3.5 Profesní asociace & vzdělávání	19
4. Znalostní kapitál	20
4.1 Role kongresových ambasadorů a Ambassador program	20
4.2 Stěžejní vědecké a výzkumné instituce v Praze	21
4.3 Mezinárodní srovnání	21
5. Prague Convention Bureau	24
5.1 Zahraniční zastoupení	25
6. Podpora MICE ze strany HMP	26
7. Podpora MICE ze strany státu	27
8. Udržitelnost	27
8.1 Udržitelný rozvoj a členství v Global Destination Sustainability Movement (GDSM)	28
9. Dotazník mezi členskými subjekty PCB	29
10. SWOT Analýza	31
Argumentační část	33
1. Kongresový průmysl jako propojovací článek mezi turismem a rozvojem potenciálu HMP v oblasti výzkumu, vývoje a inovací	33
2. Profilace Prahy jako inovativní business destinace	35
3. Přínosy kongresového průmyslu	36
3.1 Přímé ekonomické	36
3.2 Rozvoj turismu, export, obchodní vztahy	37
3.3 Městem vlastněné lokace	37
3.4 Pracovní příležitosti	37
3.5 Vědecké a inovativní přínosy	37
3.6 Urbanistický rozvoj	38
3.7 Přínosy MICE dle Joint Meetings Industry Council (JMIC)	38
4. Udržitelnost	39
Vize a cíle	43
Přílohy	47
Příloha ke kapitole „Dostupnost“	47
Přílohy ke kapitole „Kongresová infrastruktura Prahy“	49

Manažerské shrnutí

Kongresový průmysl, též někdy označovaný anglickou zkratkou MICE (meetings, incentives, congresses/conferences/conventions, exhibition/events), je specifickým odvětvím cestovního ruchu. Na rozdíl od běžného volnočasového turismu zahrnuje především cesty obchodní a vzdělávací povahy: obchodní schůzky, konference a kongresy, výstavy, veletrhy či tzv. incentivní a motivační cesty pro zaměstnance.

Praha je díky své poloze a dostupnosti, prvotřídní MICE infrastrukturu, vysoké kvalitě služeb a aktivitám Prague Convention Bureau jednou z nejvyhledávanějších kongresových destinací na světě a dlouhodobě se umísťuje mezi TOP 10 nejpobulárnějšími destinacemi světa v žebříčku asociace ICCA (International Congress and Conference Association).

Silnými stránkami Prahy jako kongresové destinace jsou kromě výše zmíněného i atraktivita pro návštěvníky, kompaktnost, efektivní veřejná doprava a silná destinační značka. Zásadní vliv má v tomto ohledu také přítomnost mezinárodně uznávaných vědeckých a výzkumných institucí, protože pro úspěšné kandidování na mezinárodní kongresy a konference je nezbytná úzká spolupráce s „ambasadorý“ reprezentujícími lokální vědeckou komunitu v daném oboru. Mezi hlavní slabé stránky pak patří především dlouhodobě nedostatek politické podpory na národní úrovni pro segment MICE a limitované zdroje a tím i možnosti aktivit a propagace prostřednictvím convention bureau v Praze.

Regionální inovační strategie hlavního města Prahy (RIS HMP) pracuje s vizí, kdy se Praha stane magnetem pro mezinárodní talenty a firmy s vysokou přidanou hodnotou. Mezinárodní asociační kongresy a korporátní konference jsou v tomto případě jedinečnou možností, jak podpořit profilaci města jako významné business destinace a globálního lídra ve vybraných strategických oborech.

Positivní ekonomický dopad kongresu pro město spočívá zejména v daňových příjmech ze spotřeby různých typů zboží a služeb, která je zajištěna účastníky kongresu. Na rozdíl od běžného turismu jsou přínosy z kongresových akcí mnohem vyšší v přepočtu na jednoho návštěvníka zejména z důvodu čerpání specifických kongresových služeb s vyšší přidanou hodnotou a celkově vyššími průměrnými útratami zahraničních kongresových delegátů spojenými s delším pobytem v destinaci. Z pořádání kongresů na území hlavního města může zároveň Praha profitovat také skrze lokace, které má ve svém částečném či úplném vlastnictví.

Přínosem kongresového průmyslu nejsou jen pozitivní ekonomické dopady, ale především jeho schopnost umožnit a podpořit výměnu informací v oblasti profesního, podnikového, akademického a sociálního rozvoje. Ten je nedílnou součástí nejen hospodářského pokroku, ale i rozvoje celé společnosti. Proto je nutné nevídat se na tento obor pouze jako na nástroj cestovního ruchu a návštěvnícké ekonomiky, ale vnímat jej jako strategicky významný propojovací článek mezi turismem a rozvojem potenciálu hlavního města Prahy (dále jen HMP) v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a zároveň jako prostředek pro naplňování dalších strategických cílů HMP. Tato strategie proto propojuje Koncepti příjezdového cestovního ruchu hlavního



města Prahy „Zájmy Prahy na prvním místě“ a Regionální inovační strategii hlavního města Prahy (RIS HMP) a reaguje na potřeby a cíle vyplývající z obou těchto klíčových dokumentů.

Kongresový cestovní ruch je zároveň jednou z udržitelných forem cestovního ruchu, protože kongresy se většinou konají mimo hlavní turistickou sezonu a delegáti se koncentrují v kongresových prostorách, čímž nezatěžují historické centrum a denní chod města. Menší počet příletů spojený s delším pobytem v destinaci navíc obdobně jako u tzv. slow turismu napomáhá snižování uhlíkové stopy v souladu s Klimatickým plánem HMP.

Strategie pro rozvoj kongresového průmyslu v Praze pracuje s vizí Prahy jako jedné z nejvíce inspirativních, inovativních a udržitelných kongresových destinací na světě a vytyčuje tři hlavní strategické cíle: profilaci Prahy jako inovativní business destinace a globálního lídra ve vybraných strategických oborech, navýšení celkového počtu kongresů a konferencí konaných na území HMP a podporu rozvoje kongresového průmyslu na národní a regionální úrovni.

Vedle kongresových, konferenčních a jiných obchodních akcí, jsou pro rozvoj destinace důležité i akce kulturní, hudební, společenské a sportovní, v nichž má Praha díky investicím do kultury a památek vysoký potenciál rozvoje. Detailní přínosy uvedených akcí však tato strategie blíže nerozpracovává s ohledem na široký záběr celé problematiky. Z tohoto důvodu navrhujeme rozpracování samostatné strategie / projektové karty pro kulturní, hudební, společenské a sportovní eventy.

Situační analýza

V úvodu analýzy sledujeme historický vývoj v oblasti pořádání kongresů v Praze a srovnáváme ho s vybranými konkurenčními destinacemi, které dle mezinárodních statistik, ale i průzkumu mezi lokálními MICE profesionály, Praze nejvíce konkurují. Komparace následně probíhá v oblasti dostupnosti, kongresové infrastruktury, znalostního kapitálu, fungování convention bureaus a také udržitelnosti. Na závěr této kapitoly shrnujeme silné a slabé stránky Prahy spolu s příležitostmi a potenciálními hrozbami v rámci SWOT analýzy.

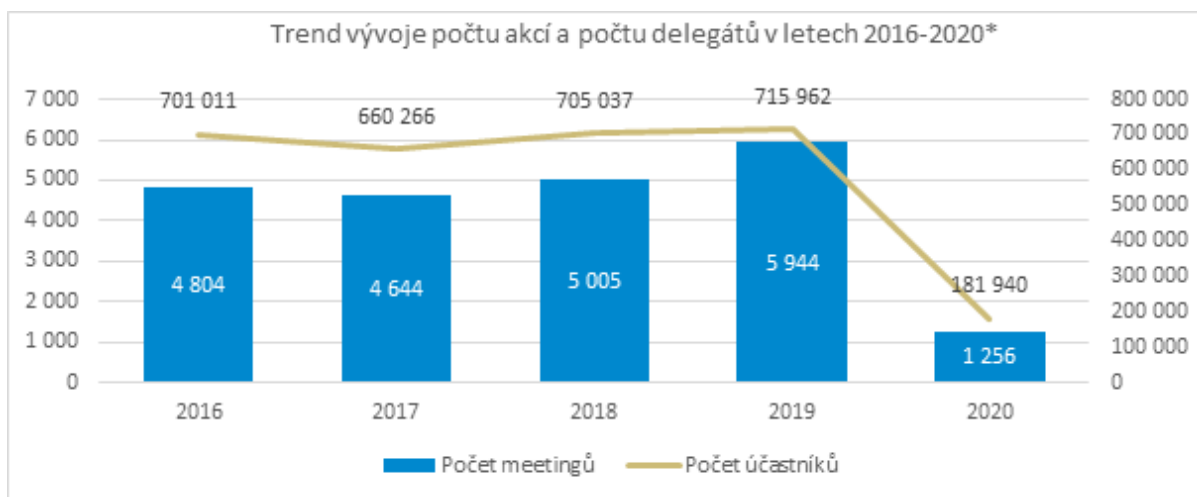
1. Praha jako MICE destinace

Co se počtu uskutečněných konferencí a kongresů týká, rok 2019 byl rekordním rokem, kdy se na území hlavního města Prahy konalo celkem 5 944 akcí, což bylo o čtvrtinu více než v roce 2018 a zároveň se jednalo o nejvyšší počet od roku 2009. Těchto akcí se v Praze zúčastnilo téměř třičtvrtě miliónu delegátů. Podle statistik Prague Convention Bureau přitom téměř polovinu všech akcí tvoří mezinárodní akce, přičemž hlavními zdrojovými trhy jsou dlouhodobě USA, Německo či Velká Británie. Před rokem 2020 se Praha již několikátým rokem po sobě držela v žebříčku TOP 10 nejpopulárnějších kongresových destinací světa dle Mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association) a následný rok 2020 měl být co do počtu akcí a účastníků rokem rekordním. Bohužel počátkem roku 2020 nastal zlom neočekávaných rozměrů a optimistické predikce se nenaplnily. Pandemie onemocnění COVID-19 ochromila nejen Prahu a Českou republiku, ale celý svět. Cestovní ruch se rázem zastavil a restriktce týkající se hromadných akcí, ke kterým jednotlivé vlády světa přistoupily ve snaze zabránit dalšímu šíření viru, zastavily též konání konferencí, kongresů, veletrhů i dalších, daleko menších, akcí.

Podle dat vyplývajících ze studie společnosti Economic Impact provedené v loňském roce pro Prague Convention Bureau, měl kongresový průmysl v Praze v roce 2020 generovat spotřebu převyšující 13,5 miliardy korun. Následné tržby v multiplikaci pak měly přesáhnout hodnotu 27,1 miliardy korun, z čehož by plynuly přínosy pro veřejné rozpočty ve výši 5,4 miliardy korun a pro Prahu samotnou pak ve výši 241 milionů korun.

Nejpesimističtější odhady analytiků předpokládaly pokles v počtech akcí, delegátů, ale i přínosech o zhruba 73 %. Z nejnovějších agregovaných dat Českého statistického úřadu a Prague Convention Bureau za rok 2020 však vyplynulo, že skutečný pokles je ještě větší. Počet konferencí a kongresů, které se konaly v hromadných ubytovacích zařízeních v Praze, se meziročně propadl 78,9 %, a počet delegátů, kteří se jich zúčastnili, o 74,6 %.

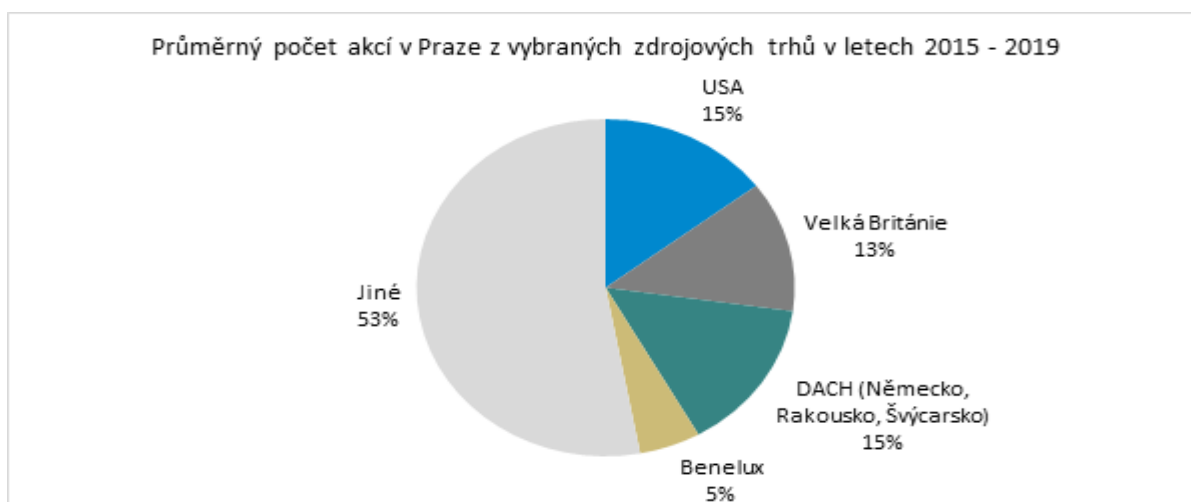
Graf znázorňuje vývoj kongresového průmyslu v Praze v letech 2016-2020 v počtech akcí a delegátů získaných z agregovaných dat PCB od členských subjektů a Českého statistického úřadu, který sbírá data pouze od hromadných ubytovacích zařízení (HUZ).



Zdroj: Agregovaná data ČSU a statistiky PCB

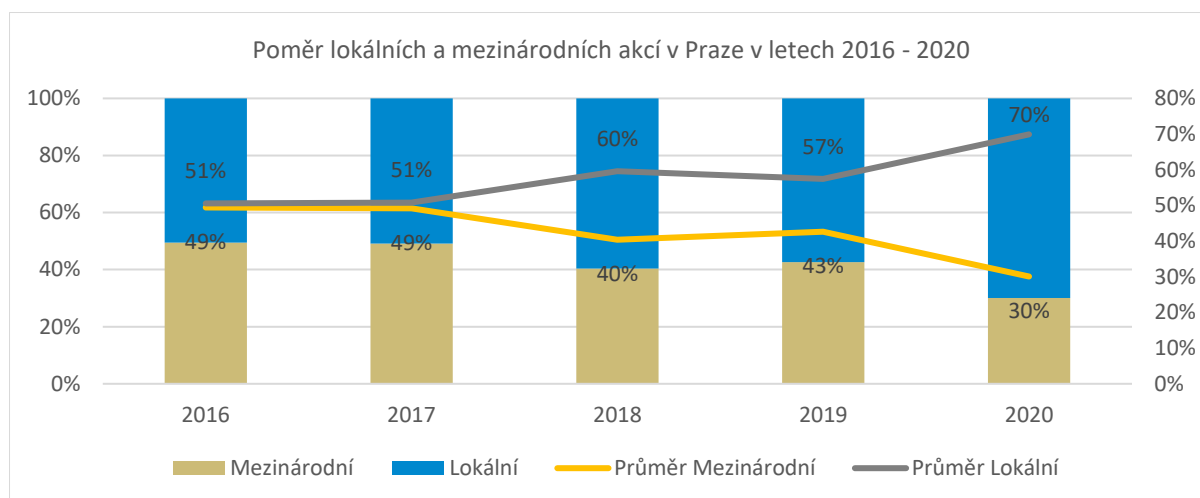
Dlouhodobě však neexistuje komplexní sběr statistických dat MICE, který by umožňoval lépe monitorovat kongresový průmysl a jeho přínosy pro HMP. Je nezbytné, aby Český statistický úřad získával mimo ubytovací zařízení také data o akcích, které se konají v kongresových centrech, společenských prostorách a na univerzitách. Kvalitní a komplexní sběr statistických dat do budoucna umožní lépe monitorovat a vyhodnocovat přínosy MICE pro Prahu a celou Českou republiku.

Z dat Prague Convention Bureau vyplývá, že mezi hlavní zdrojové trhy patří USA (15 %), Velká Británie (13 %), DACH (Německo, Rakousko, Švýcarsko; 15 %) a Benelux (Belgie, Nizozemsko, Lucembursko; 5 %). V letech 2015-2019 v průměru 47 % všech akcí tvořily právě tyto zdrojové trhy.



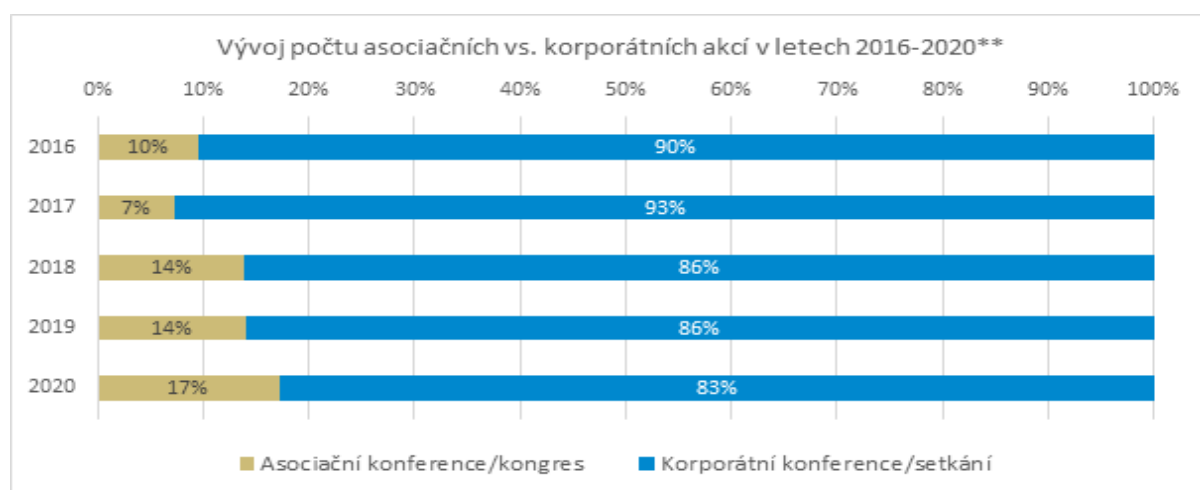
Zdroj: Statistika PCB

Poměr mezinárodních a lokálních akcí je dlouhodobě vyrovnaný. V roce 2020 vlivem pandemie počet mezinárodních akcí poměrově výrazně klesl.



Zdroj: Statistiky PCB

Z dlouhodobého hlediska převažuje počet korporátních kongresů vs. asociačních akcí.

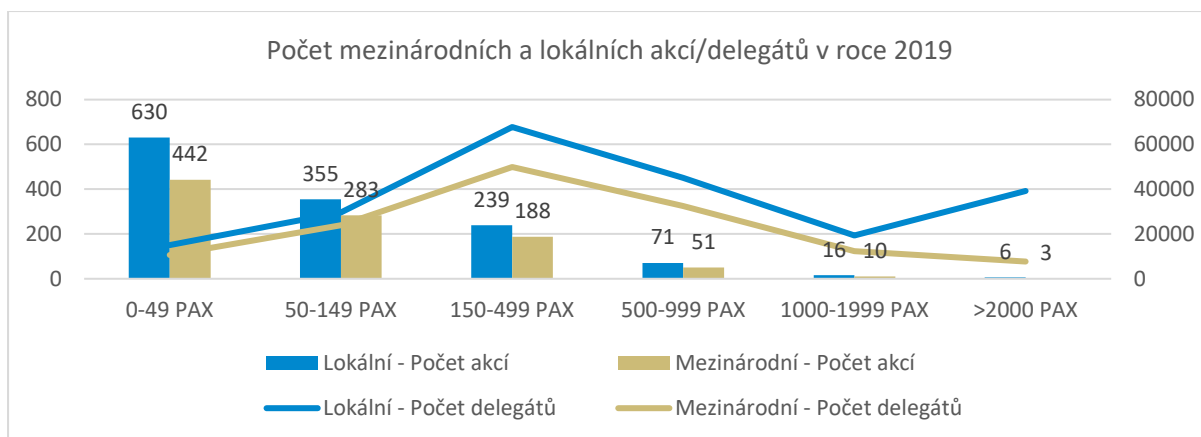


Zdroj: Statistiky PCB

Dle statistik v letech 2016-2019 je situace podobná a nejvíce delegátů do Prahy přináší právě korporátní akce. Na druhou stranu, asociační akce mají statisticky vyšší průměrnou účast. Zahraniční akce trvají v průměru 3-4 dny, což je déle než akce lokální, které jsou statisticky kratší než 2 dny. Z celkového počtu korporátních i asociačních akcí rozdělených na lokální a mezinárodní v roce 2019 vyplývá, že lokální akce přináší do Prahy vyšší počet akcí a delegátů než mezinárodní, nicméně ty zahraniční díky delšímu pobytu delegátů produkují více pokojů a obecně vyšší spotřebu.

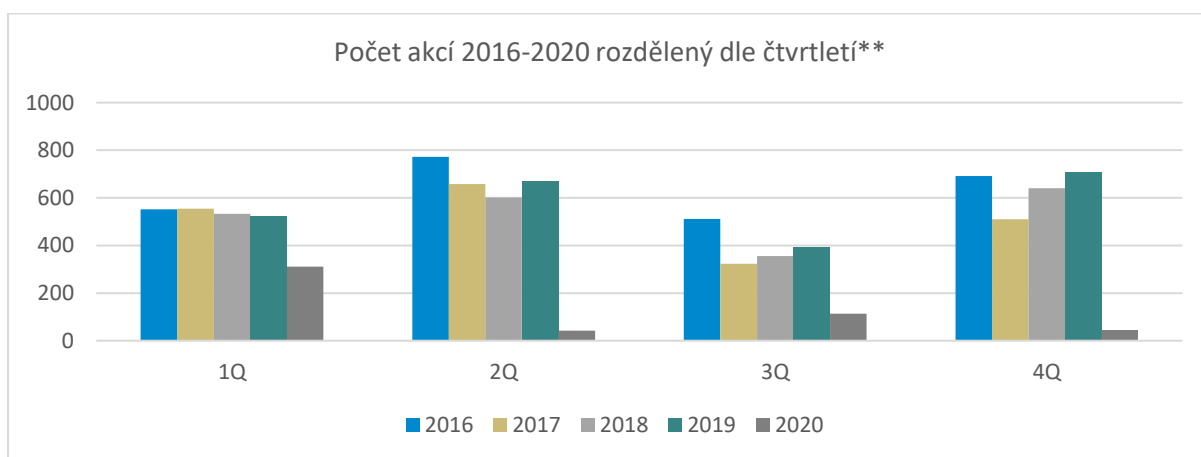
Typ Akce, Statistiky PCB 2019	Počet akcí celkem	Počet delegátů celkem	Průměrná velikost akce	Průměrná délka akce
Korporátní lokální	1135	144 477	128	1,89
Korporátní mezinárodní	836	102 885	123	3,75
Asociační lokální	182	71 535	393	1,82
Asociační mezinárodní	141	34 149	242	3,26

Zdroj: Statistiky PCB



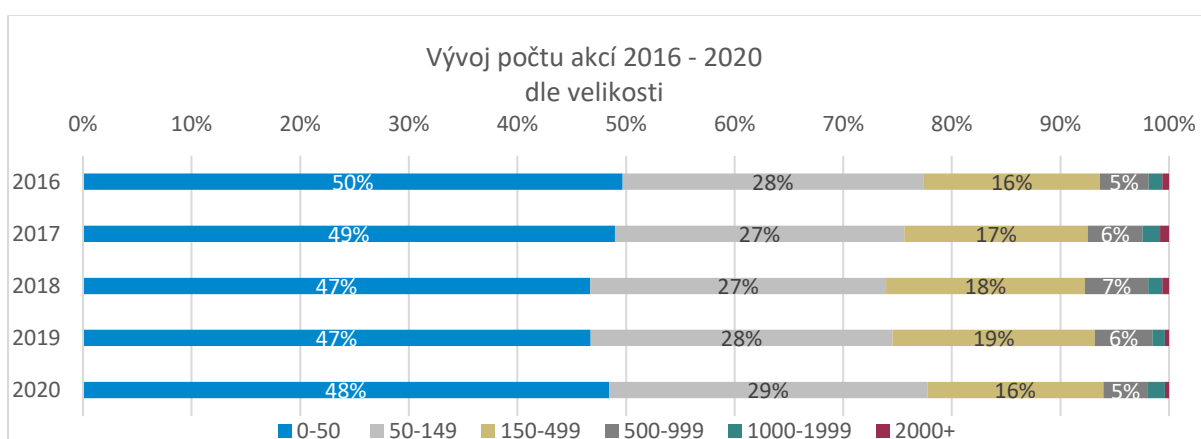
Zdroj: Statistika PCB

Nejvíce asociačních i korporátních konferencí/kongresů se tradičně koná ve 2. a 4. čtvrtletí.



Zdroj: Statistika PCB

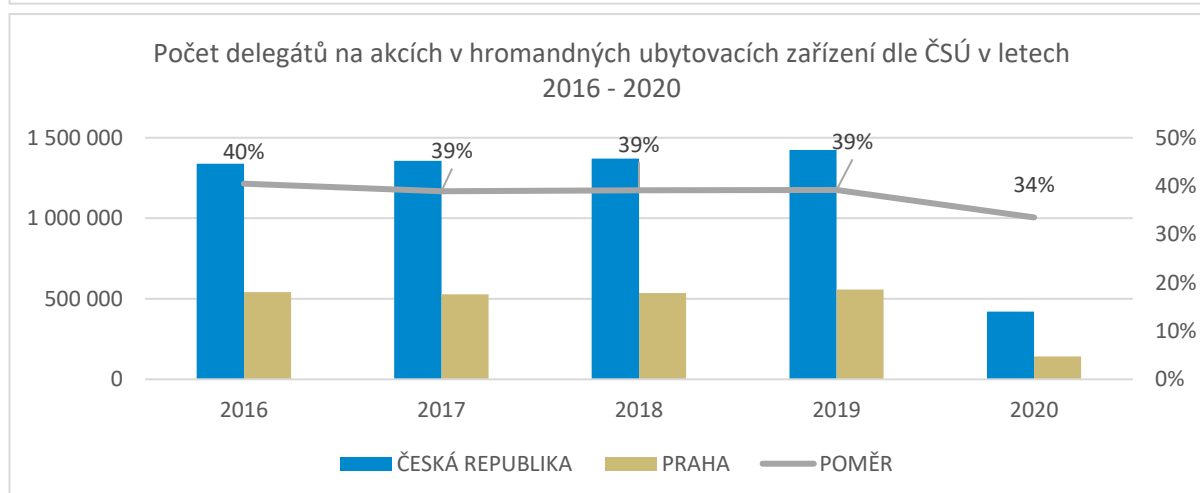
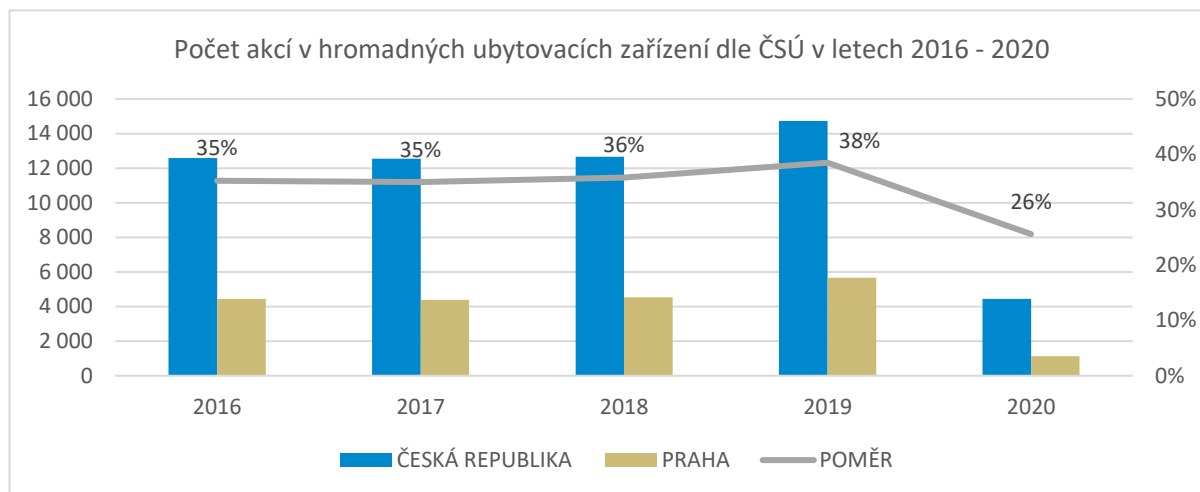
Více než 70 % všech konaných akcí se tradičně pohybuje v rozmezí od 0 do 150 delegátů. Necelých 20 % v kategorii 500-999 delegátů a zbylých 10 % zahrnuje akce nad 1000 delegátů.



Zdroj: Statistika PCB

Z celkového počtu akcí, které se konají v České republice, připadá na Prahu v průměru 35 %. Z pohledu celkového počtu delegátů je tento poměr ještě vyšší – dlouhodobě téměř 40 %.

V roce 2020 došlo k poklesu podílu Prahy na celkovém počtu akcí i delegátů z důvodu úbytku mezinárodních akcí.

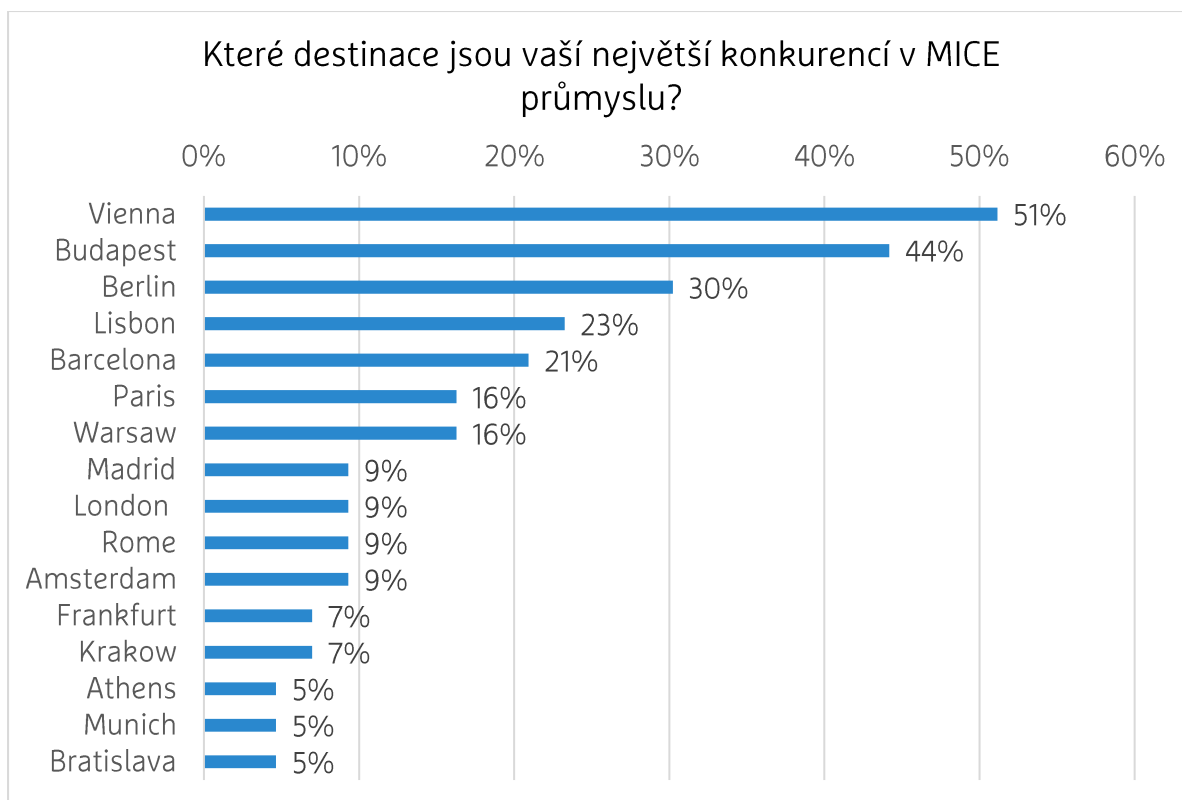


Zdroj: Statistiky ČSÚ

1.1 Benchmark Prahy a konkurenčních MICE destinací

Paříž a Barcelona patří dle statistik ICCA (International Congress and Convention Association) dlouhodobě k nejdůležitějším světovým kongresovým destinacím a zauímají první příčky TOP 10 destinací. V rámci TOP 5 se dlouhodobě střídají Berlín a Vídeň s občasnými proměnami. Praha by měla mít za cíl postupné dotahování těchto kongresových destinací. Zároveň Berlín s Vídní jsou přímými konkurenty Prahy nejen z kongresového, ale i z geografického a historického hlediska. V rámci regionu střední/východní Evropy je Praha často stavěna do kontrastu s Budapeští a Varšavou. Lisabon, Madrid a Kodaně byly vybrány proto, že se dlouhodobě pohybují na podobných pozicích v ICCA žebříčcích jako Praha (s výjimkou významného zlepšení pro Lisabon v posledním roce), a je tak zajímavé sledovat vývoj kongresové aktivity v těchto městech. V neposlední řadě se může Praha inspirovat v přístupu k udržitelnosti a jejímu začlenění do MICE od skandinávských destinací, Stockholmu a Kodaně.

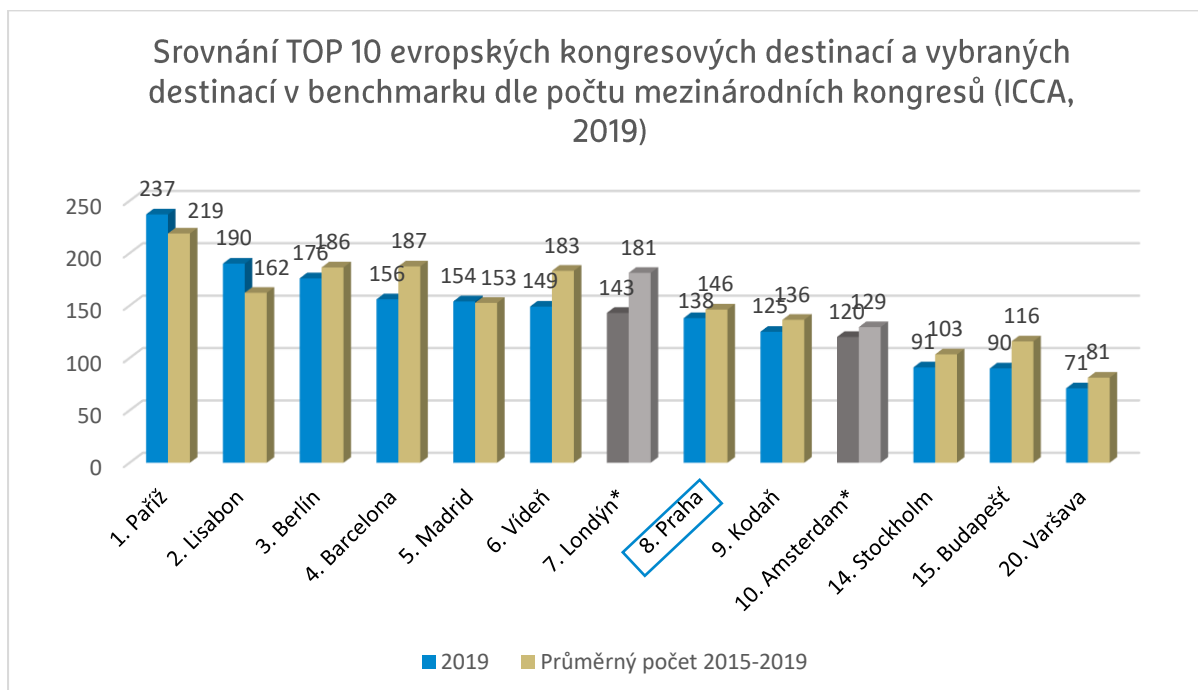
Interní dotazník zasláný na profesionály v MICE průmyslu v Praze v červnu 2021 potvrdil vybrané destinace pro benchmark.



Zdroj: Dotazníkové šetření mezi členskou základnou PCB

1.2 ICCA kongresové žebříčky

V roce 2019 se v žebříčku ICCA Praha zařadila se 138 asociačními kongresy na 9. místo ve světovém hodnocení kongresových destinací, čímž obhájila svou pozici z roku 2018.

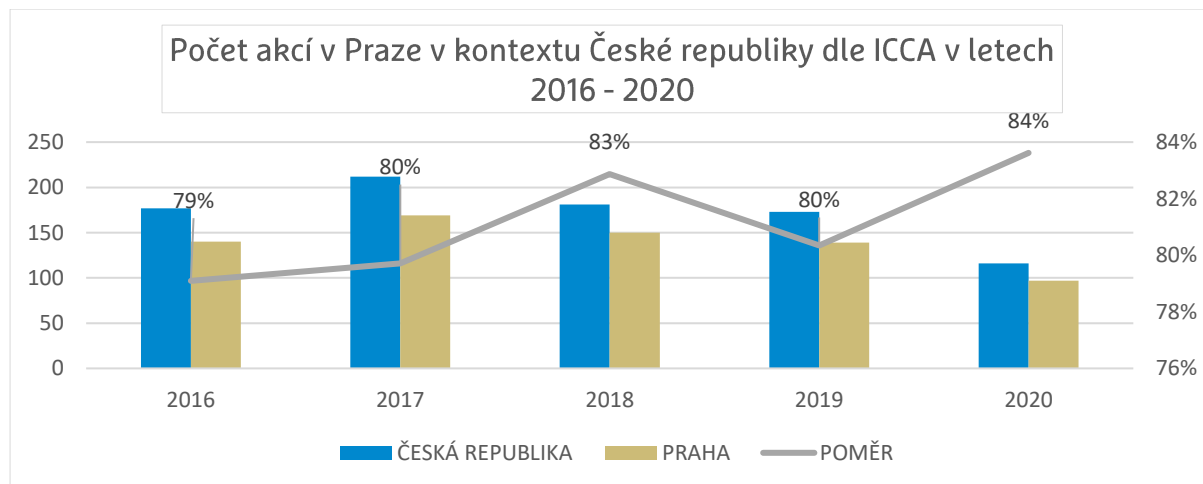


Zdroj: ICCA databáze

* Londýn a Amsterdam není zahrnut do dalšího srovnávání v rámci Benchmarku.

Pozice Prahy v roce 2019 byla v rámci evropské TOP 10 kongresových destinací podle počtu uskutečněných mezinárodních kongresových a konferenčních akcí na 8. místě mezi Vídní a Kodaní se 138 mezinárodními kongresy. Dlouhodobě (2015–2019) se Praha průměrně pohybuje v druhé polovině TOP 10 evropských destinací.

V dlouhodobém průměru se 81 % ze všech mezinárodních asociačních akcí uskutečněných v České republice koná právě v Praze.

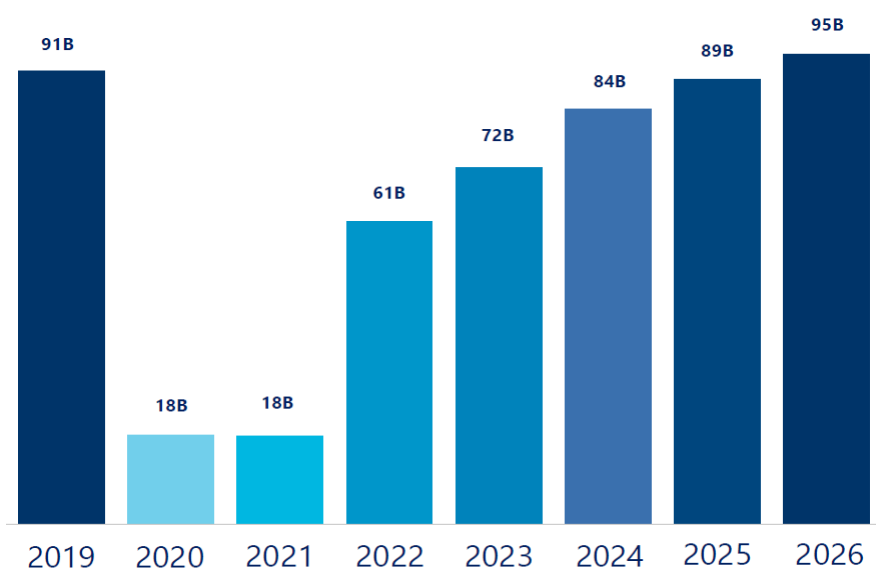


Zdroj: ICCA databáze

1.3 Globální dopady COVID-19, aktuální trendy a predikce návratu

Uvedené údaje vycházejí ze závěrů studie The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021 zpracované Strategickou Aliancí Národních Convention Bureaux v Evropě ve spolupráci se společností Tourism Economics, která se zabývá dopady a výhledy pro návrat sektoru MICE.

Vývoj a predikce útrat v sektoru MICE v Evropě (údaje v miliardách EUR)



Zdroj: The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021, Strategická Aliance Národních Convention Bureaux v Evropě & Tourism Economics



Studie předpokládá, že většina restrikcí bude uvolněna v průběhu roku 2022. Odstranění restrikcí vrátí důvěru v budoucnost velkým korporacím a organizátorům akcí, čímž se nastartuje proces obnovy celého sektoru. Nicméně se předpokládá, že v roce 2022 budou útraty stále o 33 % nižší oproti roku 2019.

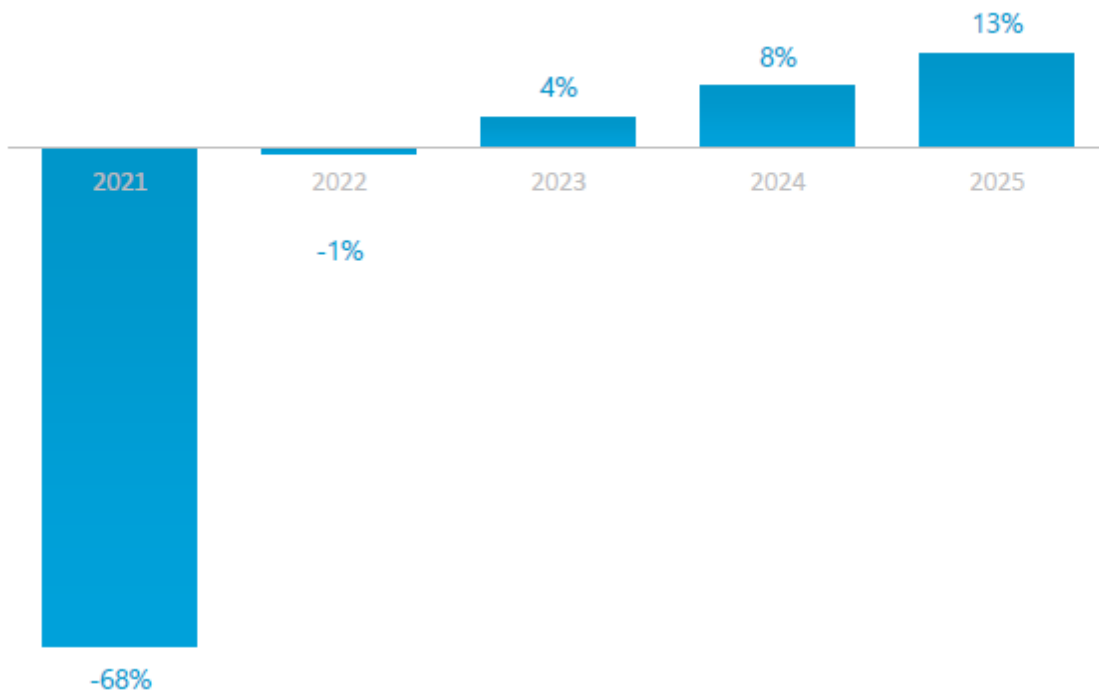


Střednědobé změny v cestovatelském chování a využívání platform pro hybridní a virtuální meetingy způsobí zpoždění obnovy celého segmentu.



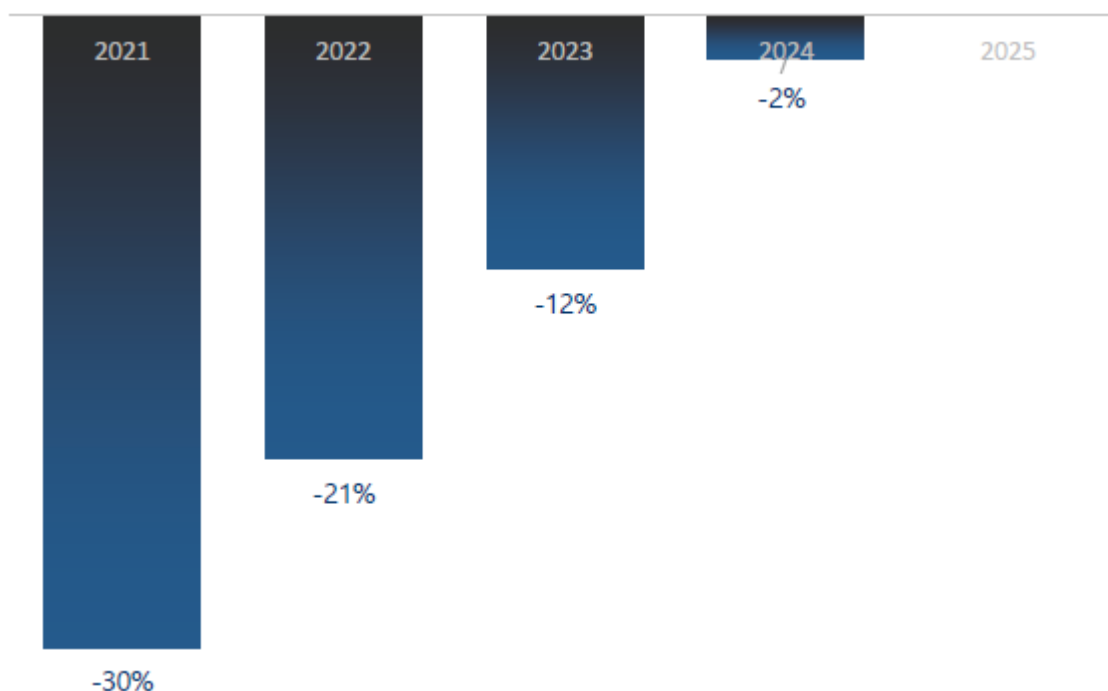
Z pohledu počtu účastníků je návrat na před-covidová čísla odhadován na rok 2024, nicméně zvýšením podílu domácího cestovního ruchu a zkrácením průměrné délky pobytu účastníků pravděpodobně dojde ke snížení průměrné útraty. Návrat celkových tržeb na úroveň roku 2019 proto není předpokládán před rokem 2026.

Predikce návratu MICE akcí (počet akcí, procentuální rozdíl oproti roku 2019)



Zdroj: The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021, Strategická Aliance Národních Convention Bureaux v Evropě & Tourism Economics

Predikce návratu delegátů MICE akcí (průměrný počet fyzických účastníků akcí, procentuální rozdíl oproti roku 2019)



Zdroj: The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021, Strategická Aliance Národních Convention Bureaux v Evropě & Tourism Economics

Z výše uvedených grafů vyplývá, že předpokládaný návrat počtu delegátů MICE akcí je pozvolnější oproti predikci návratu počtu MICE akcí. Toto je způsobeno nástupem nových, tzv. hybridních formátů akcí.

Hybridní formát umožňuje účastníkům jak osobní přítomnost v místě akce, tak vzdálené virtuální připojení pro ty, kteří se nemohou akce prezenčně zúčastnit. V závislosti na nastavení a ceně mohou virtuální účastníci prohlížet prezentační snímky a slyšet přednášejícího v reálném čase prostřednictvím živého streamovaného videa, jehož záznam může být pro účastníky k dispozici i zpětně.

Tento formát vyžaduje dvojí úsilí, protože organizátor musí naplánovat jak online, tak offline verzi akce. Vzhledem ke kombinaci dvou formátů může dojít k navýšení nákladů na organizaci, vše záleží na individuálním nastavení a poměru virtuálních a on-site účastníků.

Tento formát je udržitelnější než standardní face-to-face meeting, protože do místa konání kongresu cestuje méně delegátů. Zároveň podporuje inkluzivitu tím, že umožňuje zpřístupnit akci pro účastníky, kteří by se jí jinak z důvodu vysokých cestovních nákladů nemohli zúčastnit.

Alternativou, či nadstavbou hybridních formátů jsou tzv. Multi-Hub nebo Multi-City-Hub akce. Ty oproti hybridním formátům navíc umožňují snadněji získat řečníky z daného regionu a podporují vznik a šíření relevantního obsahu a zároveň řešit globální i regionální problémy odlišné v jednotlivých hubech.

Ačkoliv hybridní formáty by se mohly zdát pouze jako krizové řešení pro období, kdy není umožněno globální cestování, předpokládáme, že i v budoucnu budou hrát významnou roli v nabídce každé kongresové destinace.

Využití hybridních a multi-hub formátů bude odvislé od typu akce (incentiva, konference, product launch apod.) a také zaměření pořádající korporace či asociace, kdy v některých případech hybridní či plně virtuální formáty nejsou relevantní a vždy bude upřednostněn osobní formát setkávání.

SHRNUTÍ KAPITOLY:

Pražský kongresový průmysl měl na přelomu posledního desetiletí ty nejlepší předpoklady pro svůj další rozvoj. V oblasti infrastruktury došlo k rozsáhlým modernizacím kongresových prostor a vzniku či plánům na dostavbu dalších a vše nasvědčovalo tomu, že dlouhodobý pozitivní trend bude pokračovat i v následujících letech. Podle dat vyplývajících ze studie společnosti Economic Impact provedené v loňském roce pro Prague Convention Bureau, měl kongresový průmysl v Praze v roce 2020 generovat spotřebu převyšující 13,5 miliardy korun. Následné tržby v multiplikaci pak měly přesáhnout hodnotu 27,1 miliardy korun, z čehož by plynuly přínosy pro veřejné rozpočty ve výši 5,4 miliardy korun a pro Prahu samotnou pak ve výši 241 milionů korun.

Praha se dlouhodobě drží v žebříčku TOP 10 nejpopulárnějších kongresových destinací světa dle Mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association) a rok 2020 měl být co do počtu akcí a účastníků rokem rekordním. Pandemie onemocnění COVID-19 však ochromila celý kongresový průmysl a Praha zaznamenala v roce 2020 pokles až o 80 % jak z hlediska počtu akcí, tak i delegátů. Vzhledem k povaze oboru (velké mezinárodní kongresy se připravují cca 3-6 let dopředu) a stávající nejistotě ohledně vývoje pandemie bude proces restartu trvat ještě několik let.

Nejvýznamnějšími segmenty kongresového průmyslu v Praze jsou mezinárodní asociační a korporátní akce, což potvrdil i průzkum mezi členy Prague Convention Bureau. Z hlediska počtu akcí je sice převyšují lokální korporátní akce, ty však obecně bývají mnohem menšího rozsahu.

Na národní úrovni je do budoucna nezbytné vyřešit komplexní sběr statistických dat v oblasti MICE, které by měl zabezpečovat Český statistický úřad.

Pandemie COVID-19 akcelerovala rozvoj využití technologií a podpořila nástup virtuálních a zejména hybridních formátů, které budou s největší pravděpodobností hrát svou roli i v budoucnu.

Dle studie *The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021* je návrat k předpandemickým číslům akcí v segmentu MICE předpokládán na rok 2023, nicméně co do počtu delegátů a útrat až na rok 2025 ú 2026.

2. Dostupnost

2.1 Letiště Václava Havla

Praha vzhledem ke své poloze v srdci Evropy je snadno dostupnou destinací pro cestující téměř ze všech koutů světa. Z Letiště Václava Havla Praha, které je jedním z nejrušnějších v Evropě, létalo před pandemií COVID-19 až 69 leteckých společností do 162 destinací po celém světě. Každý rok prošlo před pandemií branami letiště okolo 17 miliónů cestujících.

Praha je z hlediska celkového počtu mezinárodních spojení konkurenceschopná a v porovnání s ostatními TOP ICCA destinacemi (Paříž, Madrid, Vídeň) zaostává jen mírně. Významný nedostatek však spočívá v nízkém počtu dálkových linek, které mohou být zejména pro globální kongresy klíčové. Celkový počet odbavených cestujících je na úrovni Budapešti a hlavního letiště ve Varšavě. Celkový přehled o počtu leteckých spojení, dálkových spojích a celkovém počtu odbavených cestujících v jednotlivých porovnávaných destinacích je uveden v příloze [„Dostupnost“](#).

Mezi dlouhodobé nedostatky týkající se Letiště Václava Havla patří chybějící přímé spojení s centrem Hlavního města Prahy. Plány na dostavbu železničního spojení již existují, stavba úseku by měla být zahájena v roce 2023 a skončit v roce 2025. Po celé trati mezi Prahou a Kladnem by se mělo jezdit od roku 2028.

I přes neexistenci přímého vlakového spojení z letiště, má Praha velmi propracovanou městskou hromadnou dopravu, která byla v minulosti několikrát označena za jednu z nejlepších v Evropě.

2.2 Mezinárodní železniční spojení

Praha má tři mezinárodní železniční stanice a autobusové nádraží propojené se stanicemi metra.

Přesto zde v porovnání v dalšími evropskými destinacemi chybí vysokorychlostní železniční tratě. Českou republikou aktuálně projíždí pouze soupravy Pendolino a rakouský Railjet, které jsou schopny dosáhnout rychlosti vyšší než 200 km/h (max. 230 km/h). Na českých kolejích však mohou jet maximálně 160 km/h.

Nejvíce rozvinuté vysokorychlostní železniční tratě v Evropě jsou ve Francii, kde se vlaky pohybují až rychlostí přes 300 km/hod. LGV tratě spojují zejména Paříž s velkými francouzskými i evropskými metropolemi; s Londýnem, Beneluxem, Švýcarskem a Španělskem. Teprve nedávno byla propojena síť LGV s německými VRT.

Mimo Francii má rozvinutou rychlovlakovou síť také Německo, Španělsko, Itálie, Belgie a Nizozemí, Velká Británie, Rakousko, Rusko a Turecko.

Polsko téměř žádné vysokorychlostní tratě nemá, má však velké ambice stát se první východoevropskou zemí EU, která bude mít vybudované vysokorychlostní tratě. V železničních mapách je již zakreslená tzv. Ypsilonka která má propojit Varšavu-Wrocław. Jde o 450 km dlouhou novostavbu, která je projektována na rychlost 350 km/h a její dokončení se předpokládá do roku 2030.

Budapešť aktuálně buduje rychlostní síť na trase Budapešť-Athény. Již se také hovoří o trati, která by měla spojit V4 (Polsko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko).

Česká republika a zároveň i její hlavní město významně zaostává za svými konkurenty v maximální rychlosti železničních spojení, čímž se mezinárodní vlaková doprava do ČR stává pro delegáty neatraktivní. Vlaková spojení přitom mohou po pandemii hrát důležitou roli v dopravě delegátů v rámci Evropy především díky své udržitelnosti.

Více informací k evropským vysokorychlostním tratím: [ZDE](#).

2.3 Městská hromadná doprava (MHD)

Podle globální studie Sustainable Cities Mobility Index 2017, kterou pro mezinárodní poradenskou společnost Arcadis vypracovalo londýnské Centrum pro ekonomický a obchodní výzkum (CEBR), má Praha pátou nejlepší městskou hromadnou dopravu. Hodnoceno bylo sto světových metropolí.

Studie posuzuje veřejnou dopravu ze tří hledisek – ekonomického, ekologického a sociálního. Celkový výsledek byl dán průměrem výsledků v těchto dílčích aspektech.

Prahu v indexu táhly vzhůru zejména ekonomické aspekty, například kolik prostředků město vynakládá na zkvalitňování veřejné dopravy, na kolik přijde cestující jízdné s ohledem na jejich příjmy, zájem o předplacené roční kupony nebo kolik času cestující stráví v MHD. V této kategorii Praha zabodovala nejvíc a umístila se hned za Curychem na druhém místě.

V sociální oblasti, kde se výzkum zaměřil například na pokrytí města veřejnou dopravou, kdy je během 24 hodin cestujícím denně dostupná, kolik lidí ji upřednostňuje před jízdou autem či jak je (bez)bariérová, skončila Praha třináctá.

Nejhůře dopadla Praha v oblasti ekologie, byla až na 23. místě. Hodnoceno bylo například množství emisí CO₂ a pevných částic vypouštěných do ovzduší dopravními prostředky MHD, množství kolon v ulicích a také podpora města cyklo dopravy a rozvoji elektromobility.

SHRNUTÍ KAPITOLY:

Praha je vzhledem ke své poloze velmi dobře dostupnou destinací pro návštěvníky z celého světa. Letiště Václava Havla nabízelo v roce 2019 kromě spojení se všemi významnými evropskými destinacemi také přímá spojení se Severní Amerikou a Asií. Slabými stránkami jsou však chybějící přímé spojení s centrem města a relativně nízký počet interkontinentálních letů. Mezinárodní železniční doprava, která je především v západní Evropě na vzestupu, zatím v české metropoli kvůli absenci vysokorychlostních tratí zaostává. Naopak na velmi vysoké úrovni je pražská městská hromadná doprava, jejíž propracovaný systém byl v minulosti několikrát označen za jeden z nejlepších na světě.

3. Kongresová infrastruktura Prahy

3.1 Přehled kongresových kapacit

Nabídka kongresových kapacit je v posledních letech po otevření prostoru O2 universum stabilní. Mezi větší změny patří modernizace Kongresového Centra Praha a jeho okolí a další dlouho diskutovaná dostavba Průmyslového paláce a celková modernizace prostoru Výstaviště Praha. Všechna kongresová centra se rychle adaptovala na technické trendy dnešní doby a celosvětové situaci a nabízí variabilní formáty akcí.

Konferenční kapacity Praha	Kapacita největšího sálu (divadlo)	Počet konferenčních prostor	Výstavní plocha v m ²	Celková konferenční kapacita
O2 universum (*propojení s O2 arenou)	3 800	21 39*	13 000	10 000 osob 12 000* osob
Kongresové Centrum Praha**	2 764	70	13 000	10 000 osob
Výstaviště Holešovice	3 350	7	14 698***	8 500 osob
Cubex Centrum Praha	1 000	8	1 200	1 200 osob
PVA Expo Praha	650	3	35 000	830 osob

*Propojené O2 universum s O2 arenou.

■ Prostory vlastněné Hlavním městem Prahou.

** KCP Hlavním majitelem 55 % je Ministerstvo financí ČR a Hlavní město Praha s podílem 45 %.

***po rekonstrukci

Ze srovnání s konkurenčními destinacemi vyplývá, že Praha nezaostává za předními ICCA destinacemi ani tak v počtu kongresových a konferenčních prostor, ale především ve velikosti jejich výstavních ploch, které jsou pro velké mezinárodní kongresy nezbytné.

Porovnání kongresových kapacit Prahy a konkurenčních destinací je k dispozici v příloze [„Kongresová infrastruktura Prahy“](#).

3.2 Přehled konferenčních hotelů a společenských prostor

Nabídka konferenčních hotelů je ustálená. Hotely následují nejen trendy posledních let, ale zároveň se přizpůsobily aktuální celosvětové situaci a dodržují základní standardy v rámci ochrany zdraví a bezpečnosti. Několik nových hotelových projektů je stále rozplánováno, ale pandemická situace odkládá jejich realizaci.

V rámci mezinárodního srovnání hotelových kapacit jednotlivých destinací je zajímavé, že Lisabon, který se v roce 2019 umístil na 2. příčce ICCA žebříčku disponuje výrazně menším počtem hotelových pokojů než destinace umístěné za ním. Praha se ve srovnání pohybuje na 4.-5. místě společně s Barcelonou.

Praha se co do počtu společenských prostor (s kapacitou větší než 500 delegátů) umísťuje na pomyslné 5. příčce mezi sledovanými destinacemi. Srovnání nicméně ukazuje, že ostatní destinace disponují větším počtem moderních společenských prostor. Jedná se zejména o Paříž, Berlín, Vídeň nebo Kodaň, jež v tomto ohledu Prahu výrazně překonávají.

Přehled konferenčních hotelů s kapacitou největšího sálu 500 a více osob, detailní srovnání počtů konferenčních hotelů a moderních / historických společenských prostor v jednotlivých destinacích naleznete v příloze [„Kongresová infrastruktura Prahy“](#).

3.3 Organizátoři akcí

Professional Congress Organizer (PCO)

PCO je typ subjektu, který se specializuje na organizování kongresů či konferencí. PCO plní roli organizačního propojení, kde zajišťuje většinou všechny fáze od marketingu a registrace delegátů, přes zajištění programu, prostor, ubytování až po dopravu delegátů a doprovodný program. Přebírá také finanční odpovědnost za pořadatelství, ale především je PCO tím článkem, který iniciuje a tvoří kandidatury (tzv. bidy) a tím usiluje o hostitelství daného kongresu či konference v příslušné destinaci. Vytváří pozitivní obraz destinace a propaguje i vzdělanostní přínos dané kandidatury.

Destination Management Company (DMC)

DMC je typ subjektu, který se specializuje na nabídku služeb spojenou s kongresovými, konferenčními, incentivními, či eventovými požadavky v určité lokalitě. Udržuje si ten nejlepší přehled o místních možnostech, kapacitách, službách, nabídkách, příležitostech a těchto informací posléze využívá a nabízí ideální řešení při tvorbě nabídek na pořádání daného typu akce ve vybrané lokalitě. Díky odbornosti a znalosti určitého trhu nabízí ty nejvyšší standardy, které vedou k úspěchu akce.

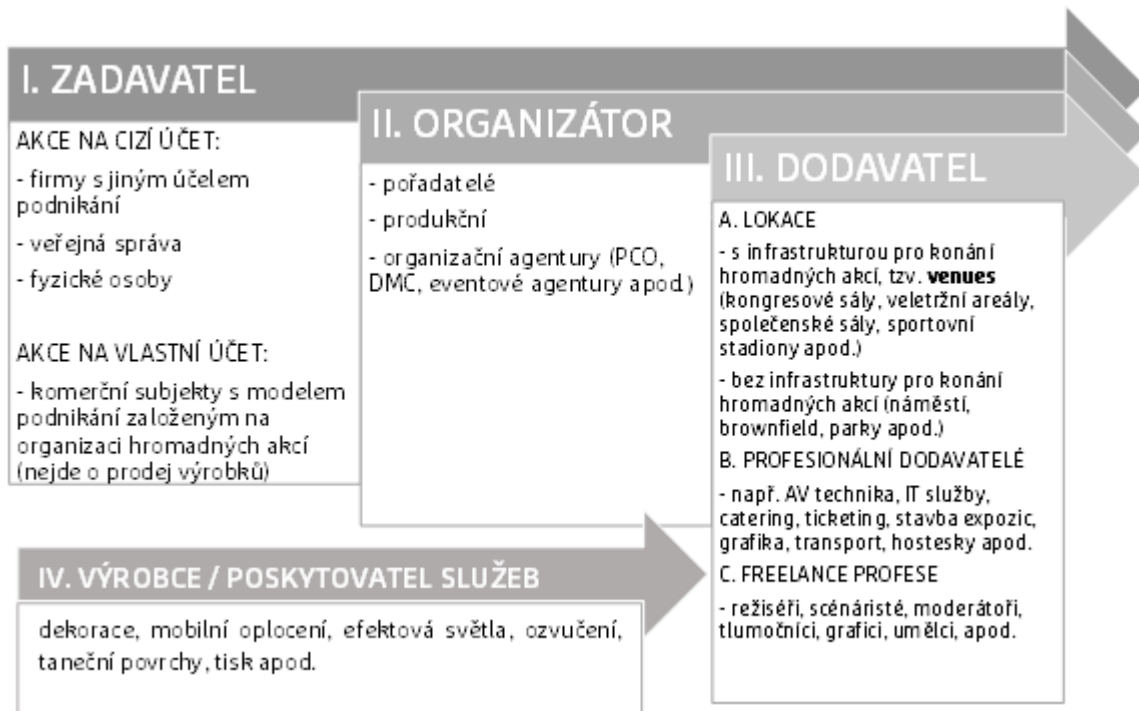
Eventové agentury a další

a. Profesionální pořadatelé hromadných akcí

Na vlastní riziko a účet profesionálně zajišťují konání akcí různého typu (většinou multioborové). Např. Prague International Marathon, Signal Festival, Navalis, Retail Summit, Žofínské fórum, Kulaté stoly Comenia atd. Tito pořadatelé zajišťují všechny fáze příprav od marketingu akce, přes prodej lístků, registrace účastníků, jejich logistiku, technickou produkci akce. Svou činností tak podporují incomingový turismus nejen z regionů, ale často i ze zahraničí.

b. Organizační agentury (eventové, aktivační, produkční)

Na cizí riziko a cizí účet profesionálně zajišťují konání akcí různého typu. Obvykle se jedná o agentury, které řeší konkrétní business zadání svých klientů s obvyklými cíli – zvýšit povědomí o značce, zvýšit loajalitu ke značce ať již zaměstnanců, spotřebitelů, obchodních partnerů, nebo ztotožnit značku s konkrétními hodnotovými atributy (např. prestižní, sofistikovaná, přátelská, atp.) Typickými eventy jsou např. Spořka Fest, Olympijský festival, RedBull F1 na Karlově mostě, Novoroční ohňostroj / projekce, ad. Vytváří pozitivní obraz destinace ve světě, u veřejných akcí obohacuje život obyvatel a buduje prestiž města.



Graf: Hierarchie organizace hromadné akce (ČEA, 2020).

3.4 Dodavatelé služeb

Kromě konferenčních prostor, hotelů a organizátorů akcí jsou důležitou součástí dodavatelského řetězce v MICE segmentu také dodavatelé ostatních služeb:

- Catering
- Doprava
- Audio-vizuální služby
- Překlady a tlumočení
- Zajištění výstavních expozic
- Ostatní (hostesky, tisk atd.)

Praha se dlouhodobě řadí mezi destinace s vysoce kvalitní nabídkou služeb, o čemž svědčí i fakt, že mnoho místních dodavatelů je úspěšných i na mezinárodní úrovni. Aktuální situace a nejistota ohledně restartu odvětví však způsobuje odliv kvalifikovaných profesionálů z oboru, což se může v následujících měsících projevit poklesem kvality služeb a narušením celého dodavatelského řetězce.

3.5 Profesionální asociace & vzdělávání

Mezi nejvýznamnější profesní asociace podílející se na rozvoji MICE segmentu v Praze a České republice patří:

- Prague Convention Bureau (PCB)
- Česká aliance profesionálních kongresových organizátorů (ČAPCO)
- Česká eventová asociace (ČEA)
- Společenstvo organizátorů veletržních a výstavních akcí ČR (SOVA)

- Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR)
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR)

Pro udržení a zvyšování konkurenceschopnosti Prahy jako MICE destinace je důležité vzdělávání a rozvoj lidského kapitálu, což je nyní, v době koronavirové krize, ještě daleko podstatnější než kdy dříve. Prague Convention Bureau ve spolupráci s Katedrou cestovního ruchu Vysoké školy ekonomické spustilo již v roce 2016 kurz Event Managementu, jehož cílem je připravit studenty na práci v kongresovém průmyslu. Kromě toho Prague Convention Bureau pravidelně organizuje edukační semináře s různorodou tematikou (marketing & PR, obchodní dovednosti, udržitelnost) za účelem kontinuálního vzdělávání profesionálů v oboru.

SHRNUTÍ KAPITOLY:

Kongresová infrastruktura Prahy se pohybuje na vysoké úrovni především díky kvalitě specializovaných konferenčních prostor (mnohé prošly v posledních letech rekonstrukcí), kvalitě služeb a zkušeným profesionálním organizátorům akcí.

V mezinárodním srovnání je Praha stále limitovaná chybějícími prostory pro velké kongresy, konference a eventy nad 10 000 účastníků s rozsáhlou výstavou. V porovnání konferenčních hotelů a jejich kapacit je Praha konkurenceschopná v rámci TOP 5 ICCA destinací. Ve srovnání prostor pro společenské akce a eventy se Praha také pohybuje v rámci ICCA TOP 5, ale převažuje nabídka historických prostor nad moderními oproti vyváženému poměru především Paříže, Berlína a Vídně.

4. Znalostní kapitál

4.1 Role kongresových ambasadorů a Ambassador program

Role kongresových ambasadorů spočívá v kandidování na pořádání odborných kongresů nebo konferencí, reprezentaci a záštitě vědeckého obsahu a jeho zajištění společně s lokálním vědeckým výborem na kongres či konferenci a v různém rozsahu zasahuje do organizace akce samotné.

Ambassador Program je určený na podporu činnosti lokálních zástupců mezinárodních asociací, kteří se aktivně podílí na kandidaturách a organizaci mezinárodních kongresů realizovaných v Praze. Zároveň zprostředkovává kongresovým ambasadorům přístup k finančním a nefinančním podporám (propojení s místními dodavateli, příprava kandidatury na míru, destinační podpora a inspekční cesty), které jsou poskytovány organizátorům mezinárodních kongresů a konferencí v Praze.

Cíle programu jsou:

- Zvýšit potenciál konání kongresů a konferencí v rámci Prahy i celé České republiky.
- Zvýšit konkurenceschopnost naší země v zahraničí.
- Popularizovat významná odvětví české ekonomiky včetně vědy a výzkumu.
- Propojit odborníky s komerční sférou.

Partneři Ambassador programu jsou Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism/Czech Convention Bureau, SOCR ČR a COT Media. Záštitu programu poskytují Akademie věd ČR a Univerzita Karlova.

Pro úspěch Prahy jako kongresové destinace je nezbytná úzká spolupráce s městskými institucemi v oblasti cestovního ruchu (Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP, Prague City Tourism) i v oblasti vědy, výzkumu a inovací (Pražský inovační institut, Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení MHMP).

4.2 Stěžejní vědecké a výzkumné instituce v Praze

Praha hostí 29 univerzit, včetně několika mezinárodně známých a zavedených univerzit s velmi vysokou produkcí výzkumu v různých oblastech, jako je AI, technická, lékařská, biomedicínská, biotechnologická, laserová odvětví atd. Výzkumné výstupy jsou podpořeny uznávanými univerzitami a instituty, které se aktivně účastní odborných kongresů a konferencí.

Mezi nejznámější a největší veřejné vysoké školy v Praze patří Univerzita Karlova, České vysoké učení technické, Vysoká škola ekonomická, Vysoká škola chemicko-technologická a Česká zemědělská univerzita.



UNIVERZITA
KARLOVA



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE



V Praze a jejím okolí sídlí dobře zavedené výzkumné komunity z různých odvětví, včetně AI, technických, lékařských, biomedicínských, biotechnologických a laserových oborů. Ekosystém založený na výzkumu je vylepšen mezinárodně uznávanými výzkumnými ústavami, které jsou dlouhodobě velmi silné a jsou aktivní při pořádání odborných kongresů a konferencí.

Mezi hlavní vědecké a výzkumné instituce v Praze patří:



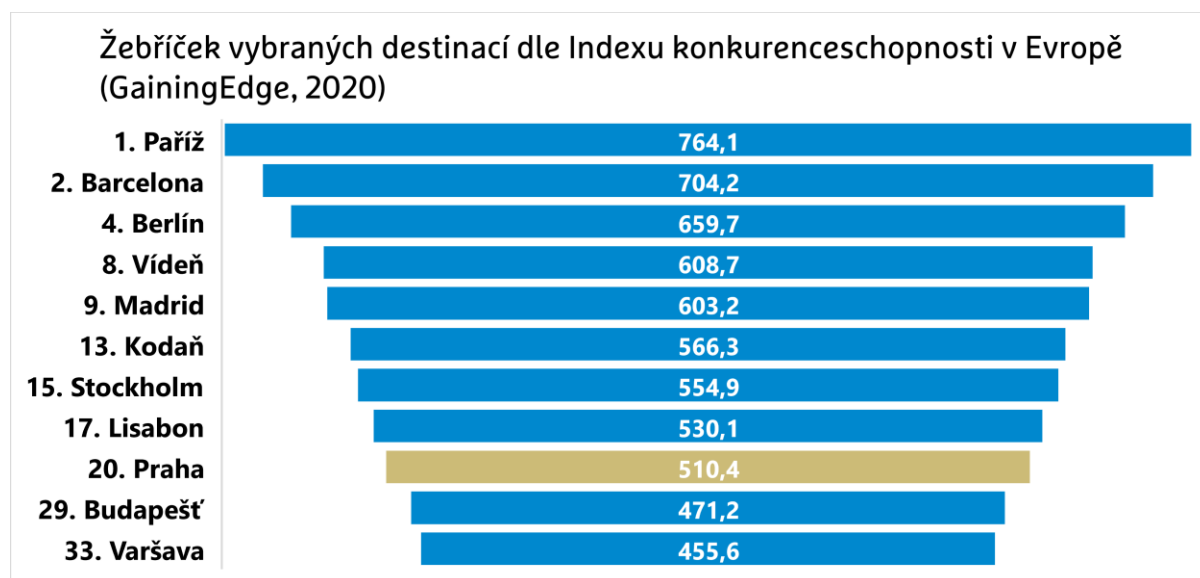
ČESKÝ INSTITUT INFORMATIKY
ROBOTIKY A KYBERNETIKY

Praha není sídlem žádných orgánů Evropské unie ani jiných významných nadnárodních institucí typu OSN, UN, NATO apod., které by zde pořádaly pravidelná zasedání.

4.3 Mezinárodní srovnání

Konkurenceschopnost MICE destinací v mezinárodním srovnání sleduje Index konkurenceschopnosti kongresových destinací (GainingEdge, 2020). Porovnává kvantitativní analýzou jak vlastnosti destinačního produktu z pohledu infrastruktury (konferenční lokace, hotelové kapacity a kvalitu, mezinárodní dostupnost a logistiku), konkurenčních faktorů (silné

vědecké komunity, přitažlivost destinace a náklady), tak makroekonomické ukazatele (velikost trhu, ekonomická síla, podnikatelské prostředí a sociální podmínky).



Z Indexu konkurenceschopnosti vyplývá, že se Praha v rámci Evropy umístila na 20. místě se skóre 510.4 bodů a spíše za svými přímými konkurenty zaostává.

Analýza spravedlivého podílu destinace

Analýza spravedlivého podílu destinace na základě indexu konkurenceschopnosti destinací (GainingEdge, 2020) je cenným nástrojem ve strategickém plánování pro kongresové destinace. Tento koncept uvádí, že konkurenční skóre destinace (jako % z celkového konkurenčního skóre ve vybrané konkurenční sadě) představuje „spravedlivý podíl“ dané destinace na celkovém výkonu v dané sadě. Porovnáním konkurenční pozice destinací a skutečného dosaženého podílu mohou destinace určit, zda dosahují výsledků nad nebo pod očekávaným spravedlivým podílem a podle procent též jak dalece.

Destinace (seřazené dle GainingEdge) *	Skóre	Relativní	Počet ICCA akcí (2017-2019)	Očekávaný výkon	Poměr	Výsledek
1. Paříž	764.1	14 %	669	618	8 %	↑
2. Barcelona	704.2	13 %	549	569	-4 %	↓
4. Berlín	659.7	12 %	561	533	5 %	↑
8. Vídeň	608.7	11 %	540	492	9 %	↑
9. Madrid	603.2	11 %	473	488	-3 %	↓
13. Kodaň	566.3	10 %	395	458	-16 %	↓
15. Stockholm	554.9	10 %	307	449	-46 %	↓
17. Lisabon	530.1	10 %	503	429	15 %	↑
20. Praha	510.4	9 %	451	413	9 %	↑

*Destinace seřazené dle GainingEdge žebříčku konkurenceschopnosti evropských destinací 2020

Shrnutí destinace Praha

GE skóre v Indexu konkurenceschopnosti:	510.4
GE umístění v Indexu konkurenceschopnosti (celosvětově):	47.
Umístění v Indexu konkurenceschopnosti (Evropa):	20.
Poslední ICCA umístění – 2019 (celosvětově):	9.
ICCA počet mezinárodních akcí (2017-2019):	451
Výsledek analýzy spravedlivého poměru:	9 % ↑

Mezi evropskými městy mají východoevropské destinace obvykle relativně méně konkurenční destinační kongresový produkt. Jejich hlavní města však dosahují dobrých výsledků, pokud jde o počet pořádaných mezinárodních akcí. Nejsilnější z nich je **Praha**, stabilní TOP 10 na žebříčku ICCA se 451 mezinárodními asociačními kongresy pořádanými v posledních třech letech (2017-19). Praha si v seznamu nejkonkurenceschopnějších destinací po celém světě zlepšila pozici z 52. na 47. pozici. Ačkoli je to velmi atraktivní destinace, neustále dobré výsledky ukazují to, že Praha má aktivní Convention Bureau, které je efektivní při využívání znalostního kapitálu destinace – koncept, který bude dále prozkoumán v následující analýze GainingEdge.

Využití znalostního kapitálu destinací

Znalostní kapitál je velmi cenným zdrojem pro jakoukoli destinaci (město nebo zemi), zejména pokud se snaží podpořit své místní představitele asociací k tomu, aby přivedli odborné kongresy a konference a pomohli promovat destinaci jako společnost založenou na znalostech.

Destinace (seřazené dle GainingEdge) *	# Představenstvo s lokálními členy	# Prezidenti/předsedové	Mez. akce (500+) od 2017	Poměr využití
2. Paříž	628	70	143	22.80 %
3. Madrid	324	30	96	29.60 %
4. Vídeň	301	34	150	49.80 %
5. Barcelona	300	27	162	54.00 %
6. Berlín	261	22	157	60.20 %
12. Stockholm	219	18	58	26.50 %
13. Kodaň	192	23	104	54.20 %
15. Lisabon	189	19	122	64.60 %
22. Praha	145	5	130	89.70 %

*Destinace seřazené dle GainingEdge žebříčku evropských měst (dle počtu místních představitelů asociací v mezinárodních představenstvech)

Interpretace žebříčku – města

Poměr využití znalostního kapitálu nejlepších měst ukazuje, že Praha je nejuspěšnějším městem s poměrem 89,7 %. Je třeba poznamenat, že města s menším počtem představitelů v radách mezinárodních asociací mohou snáze dosáhnout relativně vysokého podílu (problém malého počtu). Jelikož však prvních 50 měst je obecně větších s více než 100 členy představenstva, je zapojení místních asociačních představitelů relativně podobné úsilí, a proto umožňuje srovnání mezi městy.

Na základě výsledků lze konstatovat, že poměr využití větší než 45 % naznačuje nejen dobře rozvinutou destinaci, ale také vyspělejší konferenční odvětví. Mezi 20 nejlepšími městy mají relativně vysoký podíl využití tři evropské destinace: Berlín (60,2 %), Barcelona (54,0 %) a Vídeň (49,8 %). To dokazuje, že tyto destinace (stejně jako jejich Convention Bureau) jsou skutečnými lídry v Evropě. Mezi evropskými městy s menším počtem místních představitelů v mezinárodních asociačních radách vidíme relativně vysoký poměr využití v Praze (89,7 %), Lisabonu (64,6 %) a Kodani (54,2 %).

SHRNUTÍ KAPITOLY:

Pro úspěšné kandidování na mezinárodní kongresy a konference je nezbytná úzká spolupráce s „ambasadorý“ reprezentujícími lokální vědeckou komunitu v daném oboru, kteří se aktivně zapojují do organizace konference a zaštiťují její odborný obsah. Úroveň a mezinárodní aktivita místní vědecké komunity má tedy přímý vliv na úspěch Prahy jako kongresové destinace.

Znalostní kapitál Prahy a nejbližšího okolí lze považovat za nejsilnější v České republice díky množství a kvalitě vysokých škol a vědeckých výzkumných institutů. V evropském srovnání se Praha dle Indexu konkurenceschopnosti a Využití znalostního kapitálu dle analýz GainingEdge pohybuje kolem 20. pozice a objektivně se řadí až za své konkurenty v rámci ICCA TOP 10. Důvody lze hledat v historických a makroekonomických ukazatelích ve velikosti MICE trhu, podnikatelských a sociálních podmínkách. Rozsah trhu se odráží i do velikosti a síly vědecké komunity, která je ve srovnání s vybranými destinacemi menší (až 5x oproti Paříži a téměř 3-2x menší v porovnání s Madridem, Vídní, Barcelonou a Berlínem). Vysoký index využití znalostního kapitálu Prahy (89,7 %) naznačuje aktivní Convention Bureau a efektivní dodavatelský řetězec. Zároveň poukazuje na značné „vyčerpání“ omezené skupiny kongresových ambasadorů a představitelů v předsednické či prezidentské funkci a chybějící „novou generaci“ ambasadorů.

5. Prague Convention Bureau

Prague Convention Bureau (PCB) je neziskovou společností, která byla založena v roce 2008. Organizace působí jako oficiální reprezentant Prahy v oblasti kongresového průmyslu s cílem propagovat hlavní město jako jednu z předních světových kongresových destinací. Zvyšovat příjmy a podporovat ekonomický růst města. Spolu s českými orgány cestovního ruchu, dalšími partnery a členskými subjekty PCB nabízí účinnou pomoc při pořádání konferencí, setkání, seminářů, výstav nebo motivačních akcí v Praze.

Prague Convention Bureau není součástí žádné z městských organizací, tak jak je tomu ve většině konkurenčních destinací, což má negativní dopady na jeho dlouhodobě udržitelné financování. Oproti srovnatelně úspěšným městům v oblasti MICE v Evropě, jejichž CVB jsou součástí městské struktury (většinou součástí Tourism Boardu), disponuje PCB menším týmem což je zapříčiněno zejména jeho omezenými finančními prostředky.

5.1 Zahraniční zastoupení

Až 77 % ze 43 respondentů v rámci dotazníkového šetření mezi MICE profesionály provedeném v červnu 2021 se domnívá, že by Prague Convention Bureau mělo mít více než jedno zastoupení v zahraničí. Aktuálně má Prague Convention Bureau zastoupení pouze na Severoamerickém trhu (Dallas, Texas) v podobě jedné osoby na částečný úvazek. Ta často spolupracuje se zahraničním zastoupením CzechTourism v New Yorku. Dotazovaní však uvedli, že by uvítali i další zahraniční zastoupení Prague Convention Bureau, a to především ve Velké Británii (56 % respondentů) a německy hovořících zemích (56 % respondentů). Několik subjektů také zmínilo i více než jedno zastoupení v Severní Americe. Mezi další zmíněné důležité trhy patří Jižní Amerika (18 %), Asie-Pacifik (18 %) a Benelux (15 %). Tyto preference získané z dotazníkového šetření plně korespondují s hlavními zdrojovými trhy segmentu MICE pro HMP.

Pro zesílení propagace a marketingu některá CVB využívají zahraniční zastoupení v podobě svého zahraničního reprezentanta (smluvního zástupce) nebo agentury na jejich cílovém trhu.

Nejvíce zahraničních zastoupení mají Vídeň (4) a Lisabon (3). Berlín, Kodaň a Barcelona mají jednoho svého zahraničního zástupce. Praha má aktuálně zahraničního zástupce v USA na poloviční úvazek. Nejčastější zastoupení mají evropské konkurenční destinace na severoamerickém a asijském trhu.

Ne všechny Convention Bureau přímo disponují zahraničními zástupci v rámci svého týmu, např. Paříž, Stockholm nebo Budapešť. V některých případech využívají Convention Bureau ke zvýšené propagaci na cílových trzích spolupráci s národními turistickými centrály nebo partnery v destinaci. Příkladem je Stockholm Convention Bureau, které nemá vlastní zahraniční zastoupení a spolupracuje s Visit Sweden, kteří mají reprezentanty v oblastech DACH, Benelux, Velká Británie, US, Čína a Indie a také úzce spolupracují s největším konferenčním centrem ve Stockholmu, Stockholmsmässan, s lokálním reprezentantem ve Velké Británii.

Prague Convention Bureau také spolupracuje s národní centrálou cestovního ruchu CzechTourism a Czech Convention Bureau a s jejími zahraničními zastoupeními na vybraných trzích. Celkový počet zahraničních zastoupení CzechTourism a Czech Convention Bureau je v 16 zemích světa s působením do dalších sousedních 17 zemí. Bohužel s výjimkou několika málo zahraničních zastoupení z nich většina necílí na MICE segment, případně nemá potřebné know-how k jeho dalšímu rozvoji.

Také Agentura pro podporu podnikání a investic, CzechInvest, disponuje zahraničními zastoupeními na jejich zdrojových trzích: USA, Kanada, Velká Británie a Irsko, Německo, Rusko, Čína – Šangaj, Jižní Korea a Japonsko. Dále mají sdílené zahraniční kanceláře s CzechTrade v rámci Evropské Unie (Nizozemsko, Itálie, Španělsko, Francie a Rakousko), v rámci Asie (Indie, Singapur, Izrael), v Latinské Americe (Peru, Chile, Brazílie a Mexiko) a v Austrálii.

Spolupráce se zahraničními zastoupeními CzechInvest a CzechTrade není v tuto chvíli v rámci MICE nastavena. Do budoucna by bylo vhodné využít synergií ve spolupráci s CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism mimo hlavní cílové trhy, kde je vhodnější mít vlastní zastoupení ať už prostřednictvím MICE specialisty, či prostřednictvím agentury se znalostní MICE prostřední daného trhu.

SHRNUTÍ KAPITOLY:

Praha je v oblasti kongresového průmyslu reprezentována neziskovou organizací Prague Convention Bureau, která však na rozdíl od většiny konkurenčních destinací působí samostatně a není součástí žádné z městských organizací. HMP spolupracuje s Prague Convention Bureau na základě výběrových řízení. V mezinárodním srovnání jsou finanční prostředky, kterými disponuje Prague Convention Bureau pro svou činnost výrazně nižší než u konkurenčních convention bureaus v zahraničí.

Prague Convention Bureau má vlastní zahraniční zastoupení v Severní Americe a spolupracuje s vybranými zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, pro zvýšení konkurenceschopnosti by však bylo vhodné vlastní zahraniční zastoupení rozšířit i na další významné zdrojové trhy, ať už prostřednictvím vlastního zástupce či specializované agentury.

6. Podpora MICE ze strany HMP

Hlavní město Praha dlouhodobě podporuje kongresový turismus jako jeden z nejvýznamnějších oborů v oblasti cestovního ruchu, který přináší nemalé prostředky do státního rozpočtu, vytváří specializovaná pracovní místa a představuje město jako centrum vědy, kultury a inovací. Město iniciovalo založení Pražské asociace kongresové turistiky jako podpůrné organizace pro rozvoj image Prahy jako kongresové destinace a již v roce 2006 byl tento obor jednou z priorit programového prohlášení Rady HMP. Od roku 2007 pak byl podporován i finančně, a to v rámci celkové podpory příjezdového cestovního ruchu. V roce 2014 došlo ke změně v grantovém systému, který se z obecné podpory kompletně změnil výhradně ve prospěch systémové podpory organizátorům či pořadatelům kongresů a konferencí. Pro tuto podporu bylo v letech 2014–2019 alokováno v rozpočtu města přes 150 mil. Kč. V dalších letech se podpora rozšířila na celou oblast cestovního ruchu, nicméně podpora asociálního kongresového turismu byla zachována i nadále jako prioritní v samostatném programovém opatření. Zároveň jsou organizátorům kongresů a konferencí poskytovány podpůrné dopisy primátora hlavního města, které jsou významným prvkem při kandidaturách.

V roce 2011 došlo k dalšímu posílení oboru zavedením kongresového jízdného zdarma pro účastníky kongresů – investice cca 3 mil. Kč z rozpočtu HMP a v roce 2012 dvěma velkými marketingovými kampaněmi v celkové hodnotě 10 mil. Kč. Zároveň se HMP pravidelně účastnilo s prezentací Prahy dvou nejvýznamnějších veletrhů v tomto oboru – ve Frankfurtu a Barceloně. V období od roku 2010 je HMP plně konkurenceschopnou evropskou kongresovou destinací. Systémová přímá podpora v oblasti je kontinuálně realizována v grantovém systému odborem kultury a cestovního ruchu MHMP. Další činnosti zajišťuje pro město na základě výběrového řízení Prague Convention Bureau, nezávislá organizace sdružující firmy a profesionály v kongresovém průmyslu (hodnota smlouvy za období 2017–2020 ve výši 23.980.000, - Kč bez DPH; v roce 2021 pak 1.990.000, - Kč bez DPH). K významným úspěchům kongresové Prahy patří například získání hostitelství kongresu ICCA (International Congress and Convention Association) pro rok 2017, na němž se HMP podílelo nejen podporou ze strany Rady a primátora HMP, ale i mimořádným finančním příspěvkem ve výši 5 mil. Kč.

HMP rovněž dlouhodobě investuje nemalé prostředky do rozvoje kongresové infrastruktury (rekonstrukce a dostavba Kongresového centra, rekonstrukce Výstaviště Praha). I z tohoto důvodu je nutno i nadále marketing a prezentaci kongresových možností v Praze podporovat a vytvořit reálnou strategii tohoto specifického oboru příjezdového cestovního ruchu reflektující současné změny v tomto segmentu.

7. Podpora MICE ze strany státu

Na národní úrovni má segment MICE na starosti **Czech Convention Bureau**, jež je součástí agentury **CzechTourism**. Zásadní důraz klade na jednotnou propagaci České republiky coby atraktivní MICE destinace a na efektivní koordinaci marketingových aktivit v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu.

Podpora segmentu MICE ze strany Ministerstva pro místní rozvoj (MMR) resp. agentury **CzechTourism / Czech Convention Bureau** byla historicky na nízké úrovni, pozitivní změny přinesla až restrukturalizace agentury **CzechTourism (CzT)** započatá v roce 2019. Aktuální strategie CzT pro roky 2021-2025 řadí segment MICE mezi 4 hlavní produktové řady (Kulturní turismus, Lázeňství, MICE a Aktivní turismus).

Na jaře 2020 byl spuštěn program **Partnerství** v rámci kampaní kandidatur, který je zaměřen na získávání mezinárodních MICE akcí do České republiky, jejichž pořádání významně a prokazatelně podporuje a zvyšuje příjezdový cestovní ruch, a které jsou v souladu s inovační strategií vlády ČR. Program je zacílen na kandidatury na mezinárodní kongresy s účastí větší než 200 delegátů.

Zároveň byl na jaře 2020 spuštěn program **Partnerství** v průběhu asociačních kongresů a konferencí. Aktuálně program cílí na mezinárodní i domácí asociační kongresy a konference s účastí vyšší než 80 delegátů, které probíhají v prezenčním, hybridním či virtuálním formátu.

V roce 2021 bylo pro oba programy vyčleněno celkem 7 mil. Kč, přičemž celkový objem prostředků investovaných do segmentu MICE dosáhl 28 mil. Kč.

8. Udržitelnost

Strategií Prahy je nadále zvyšovat úroveň života ve městě v souladu s udržitelnými zásadami, a to jak s ohledem na rezidenty, tak i zahraniční návštěvníky. V roce 2019 Praha přijala klimatický závazek snížit do roku 2030 emise oxidu uhličitého o 45 % a do roku 2050 je kompletně eliminovat. K naplnění tohoto cíle bylo vytvořeno, a v mnoha případech již i implementováno, několik opatření. V témže roce byl odsouhlasen **Plán udržitelné mobility** zahrnující kupříkladu rozšíření stávajících tramvajových tratí, pěších zón či bezbariérových vstupů do metra. Dalším závazkem, který se již podařilo z velké části naplnit, je výsadba milionu nových stromů v průběhu čtyř let (2018–2022). Zástupci města též zamezují používání jednorázových plastů na magistrátních akcích a vydali rozhodnutí neposkytovat jakoukoliv formu podpory eventům, které se doposud od jejich užití neodklonily.

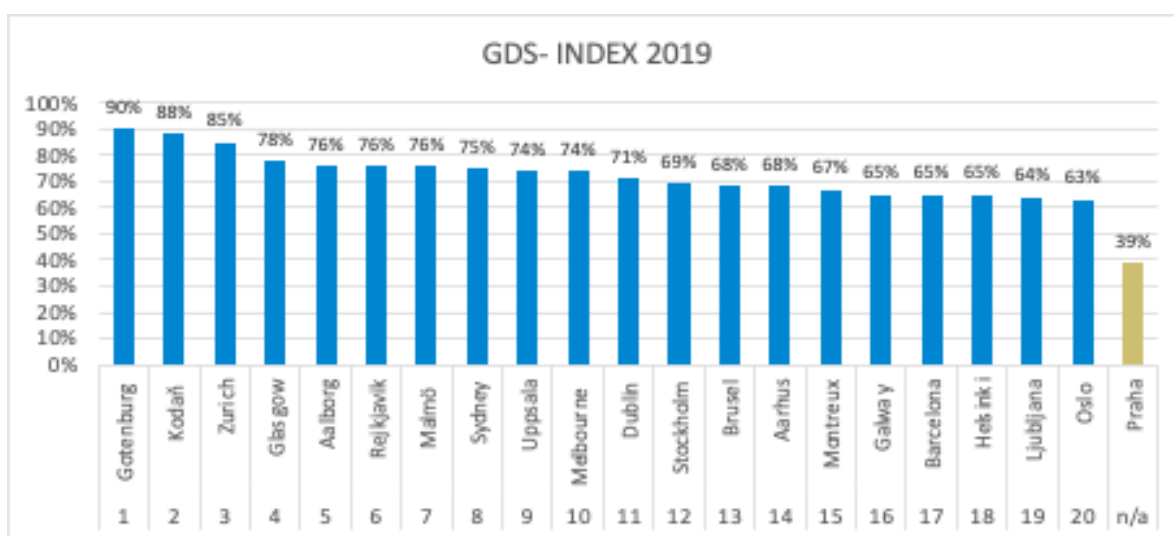
8.1 Udržitelný rozvoj a členství v Global Destination Sustainability Movement (GDSM)

Global Destination Sustainability Movement (GDSM) je mezinárodní asociace, která spojuje destinace s cílem prosadit udržitelný rozvoj v cestovním ruchu, a především v kongresovém průmyslu. Aktuálně čítá 72 členských destinací napříč všemi kontinenty.

V rámci své činnosti každoročně vydává celosvětově uznávaný GDS-Index (Index udržitelného rozvoje destinací), který hodnotí destinace dle 69 ukazatelů v rámci čtyř kategorií:

1. **City Environmental Performance** (klima, energie a emise, dostupnost přírodních zdrojů, kvalita ovzduší, vody, udržitelná doprava, zelené plochy)
2. **City Social Performance** (cíle udržitelného rozvoje (SDGs), sociální pokrok, míra korupce, bezpečnost, přístup k informacím, zdraví a wellness, inkluзивita)
3. **Supplier Performance** (hotely, letiště, agentury (PCO a DMC), restaurace, kongresové prostory, univerzity atd.)
4. **Destination Management Performance** (existence udržitelné strategie pro cestovní ruch a MICE, certifikace, správa věcí veřejných, stanovení metrik a následné hodnocení, marketing a komunikace)

Prague Convention Bureau je aktivním členem GDSM již od roku 2017 a účastní se též každoročního benchmarku v rámci GDS-Index. Následující graf popisuje TOP 20 udržitelných destinací v rámci GDS-Indexu v roce 2019, Praha se bohužel nachází pod hranicí TOP 20, a to především vzhledem k neexistující komplexní strategii udržitelnosti.



GDS INDEX 2019	City Environmental Performance	Social Performance	Supplier Performance	Destination Management Performance	Celkové skóre
Praha	65 %	59 %	24 %	15 %	39 %

SHRNUTÍ KAPITOLY:

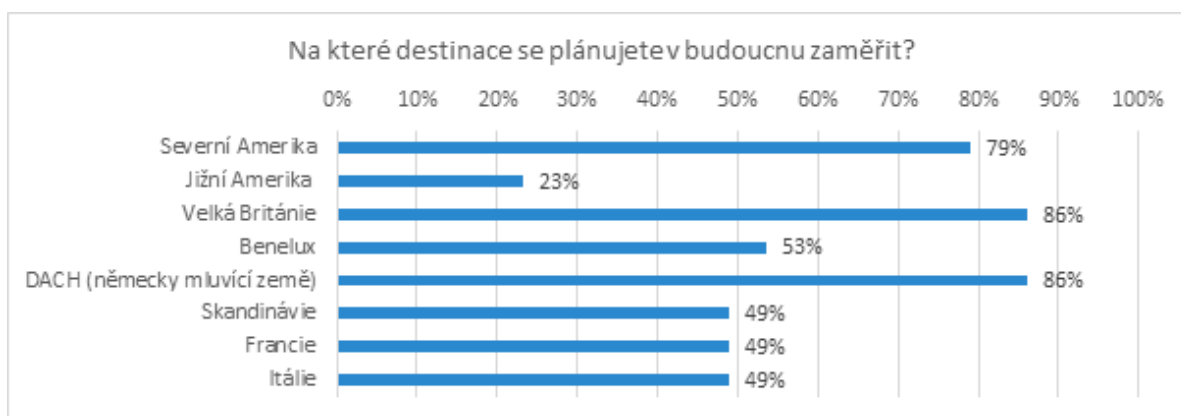
Míru udržitelnosti destinací hodnotí každoročně Index udržitelného rozvoje destinací (GDS-Index) vydávaný mezinárodní asociací Global Destination Sustainability Movement. Praha se v tomto indexu v porovnání s ostatními destinacemi nachází bohužel až na spodní hranici. Hlavním důvodem je chybějící jednotná strategie udržitelného rozvoje, koordinace udržitelných aktivit a certifikace subjektů působících v kongresovém průmyslu. Nezbytná je proto budoucí spolupráce a koordinace aktivit vedoucích k udržitelnému rozvoji Prahy na všech úrovních cestovního ruchu. Významnou roli bude hrát také finanční i nefinanční podpora hlavního města Prahy.

9. Dotazník mezi členskými subjekty PCB

Interní dotazník zasláný na profesionály v MICE průmyslu v Praze v červnu 2021 zodpověděl několik důležitých otázek týkajících se vývoje kongresového průmyslu v následujících letech a požadavky jednotlivých subjektů v rámci tohoto odvětví. Dohromady se dotazování zúčastnilo 43 respondentů z řad klíčových kongresových center, konferenčních hotelů, organizátorů hromadných akcí, ale i poskytovatelů služeb.

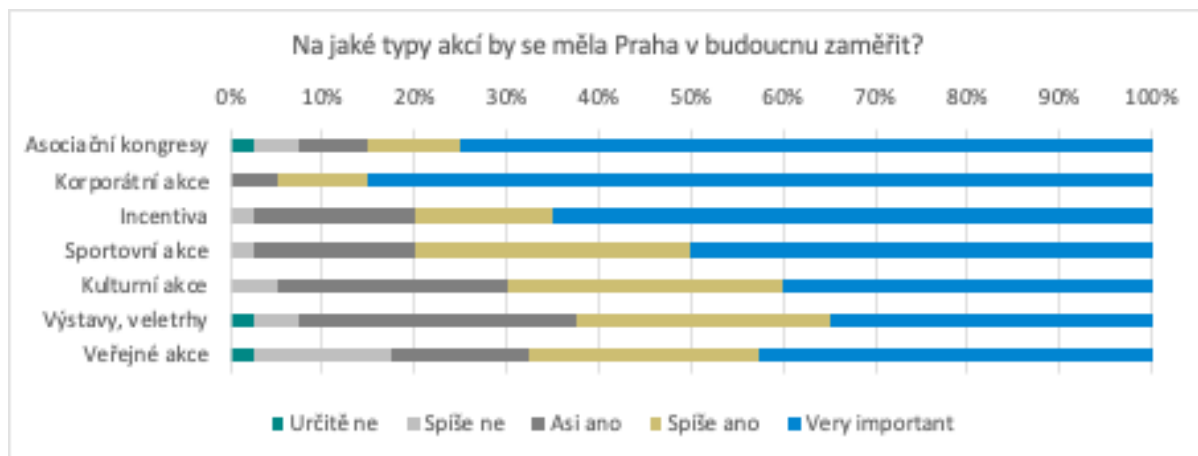
Stěžejní zahraniční trhy

Z výsledků šetření jednoznačně vyplývá cílení na Severní Ameriku (79 %), Velkou Británii (86 %) a německy hovořící země (Německo, Rakousko a Švýcarsko; 86 %). Více než polovina respondentů (53 %) se plánuje zaměřit také na oblast Beneluxu (Belgie, Nizozemí a Lucemburska) a necelých 50 % cílí na Skandinávii, Francii a Itálii.



Zdroj: Dotazníkové šetření mezi členskou základnou PCB

Následující graf znázorňuje, na který typ akcí by se Praha dle profesionálů v MICE měla v budoucnu soustředit nejvíce. Stěžejní zůstávají korporátní a asociační kongresy. Dále incentivní programy, sportovní akce, ale i veřejné akce.



Zdroj: Dotazníkové šetření mezi členskou základnou PCB

V souvislosti s typem akcí jsme se také dotazovali, které z těchto typů akcí by měla Praha finančně podporovat dlouhodobě nebo pouze v době restartu krátce po pandemii. Z dotazníku vyplynulo, že v krátkodobém horizontu je nejdůležitější podpořit především incentivní akce (60 %), výstavy a veletrhy (45 %). Z dlouhodobého pohledu je však důležité podpořit především asociační kongresy (80 %). Sportovní, kulturní a veřejné akce by však neměly být opomenuty a 70 % respondentů uvedlo, že jejich dlouhodobá podpora je také velmi důležitá.

Myšlenková mapa znázorňuje, jak dotazované subjekty vnímají Prahu nyní v kontrastu s tím, jak si ji představují v horizontu 5 let v roce 2026.



Zdroj: Dotazníkové šetření mezi členskou základnou PCB

10. SWOT Analýza

Na základě provedené situační analýzy a benchmarku konkurenčních destinací byla sestavena následující SWOT analýza:

<p><u>SILNÉ STRÁNKY:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Poloha a dostupnost- Atraktivita pro návštěvníky (bohatá historie a kultura)- Kompaktní destinace, většina atraktivit v pěší vzdálenosti- Bezpečná destinace- Silná destinační značka- Dobrý poměr ceny a kvality- Přítomnost mezinárodně uznávaných vědeckých a výzkumných institucí- Mezinárodně uznávaní a zkušení kongresoví ambasadoři- Vysoce kvalitní infrastruktura a služby, silná dodavatelská síť, stabilní rozvoj- Vysoce efektivní veřejná doprava- Aktivní a zkušený tým CVB- Přítomnost mezinárodně aktivních PCO společností- Vysoký poměr využití intelektuálního kapitálu destinace (GainingEdge 2020)	<p><u>SLABÉ STRÁNKY:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nedostatek politické podpory segmentu MICE ze strany MMR- Omezené finanční prostředky investované do aktivit v rámci rozvoje segmentu MICE- Nedostatečná propagace v zahraničí, nízký marketingový rozpočet- Legislativní rámec komplikující flexibilní reakce na aktuální potřeby a trendy- Neexistence dlouhodobé strategie rozvoje MICE a akčního plánu (na národní i regionální úrovni)- V rámci cestovního ruchu jsou potřeby MICE segmentu upozaděny- Nedostatečné výstavní prostory ve velkých kongresových centrech- Omezená skupina kongresových ambasadorů, chybí „nová generace“- Malý lokální trh MICE- Doprava z/na letiště- Nedostatek přímých mezikontinentálních letů- Nedostačující mezinárodní železniční spojení- Nízké hodnocení udržitelnosti destinace (GDS-Index)- Měna / Kurzová rizika (CZK vs. EUR)- Nedostatečný sběr dat ze strany Českého statistického úřadu (chybí data z kongresových center a dalších nehotelových konferenčních prostor)
<p><u>PŘÍLEŽITOSTI:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Využít nástupu nových meetingových formátů, stát se trendsetterem- Možnost kandidovat na největší světové konference, které se doposud do Prahy nevešly (trend hybridních konferencí s menším počtem účastníků na místě)- Posílit spolupráci na úrovni města a vlády, využít synergií a spustit společné aktivity/kampaně s příslušnými institucemi- Nalézt vhodné motivační nástroje pro nové kongresové ambasadorů a zlepšit	<p><u>HROZBY:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Odliv korporátní klientely z důvodu incentivních pobídek konkurenčních destinací (Berlín, Vídeň)- Ztráta tržního podílu a snížení povědomí o značce kvůli nedostatečné aktivitě a vizibilitě během restartu odvětví (nedostatečné financování CVB)- Ztráta know-how a profesionálního exekutivního týmu (PCB) v případě nevyřešení institucionálního modelu a udržitelného financování

<p>podmínky pro jejich kandidatury na kongresy ve strategicky významných oborech díky mezisektorové spolupráci a lepší znalosti prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozvoj brandu Prahy i jako business destinace, profilace jako globální lídr ve vybraných strategických oborech - Propojit domény perspektivní specializace (strategické klastry) a zastřešit jejich společnou propagaci - Využít restart odvětví MICE k podpoře udržitelného rozvoje 	<ul style="list-style-type: none"> - Nástup nových konkurentů z řad menších a rozvíjejících se destinací (vč. tuzemských), které nabízí nižší ceny a vysokou míru vládní podpory - Nižší kvalita služeb a narušení dodavatelského řetězce z důvodu odlivu vysoce kvalifikovaných profesionálů z oboru MICE - Mezinárodní vztahy (Rusko, Čína atd.) - Globální hrozby – nástup další vlny nebo nové pandemie, terorismus, nestabilní politická situace
--	---

Argumentační část

1. Kongresový průmysl jako propojovací článek mezi turismem a rozvojem potenciálu HMP v oblasti výzkumu, vývoje a inovací

Kongresový průmysl je velice specifickým oborem s enormním přesahem do dalších odvětví. Jeho vliv se promítá jak do běžného života občanů, tak do ekonomiky, kultury, vzdělávání, a především do vědy, výzkumu a inovací. Významně přispívá k rozvíjení znalostní ekonomiky a sdílení know-how, čímž naplňuje nejen strategii České republiky jako „Country for the Future“, ale i Národní a Regionální inovační strategii (RIS3).



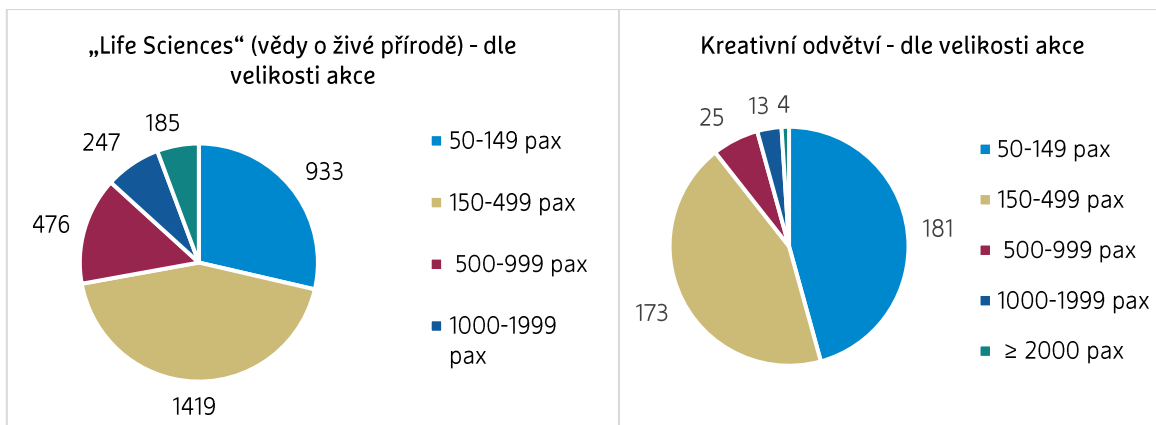
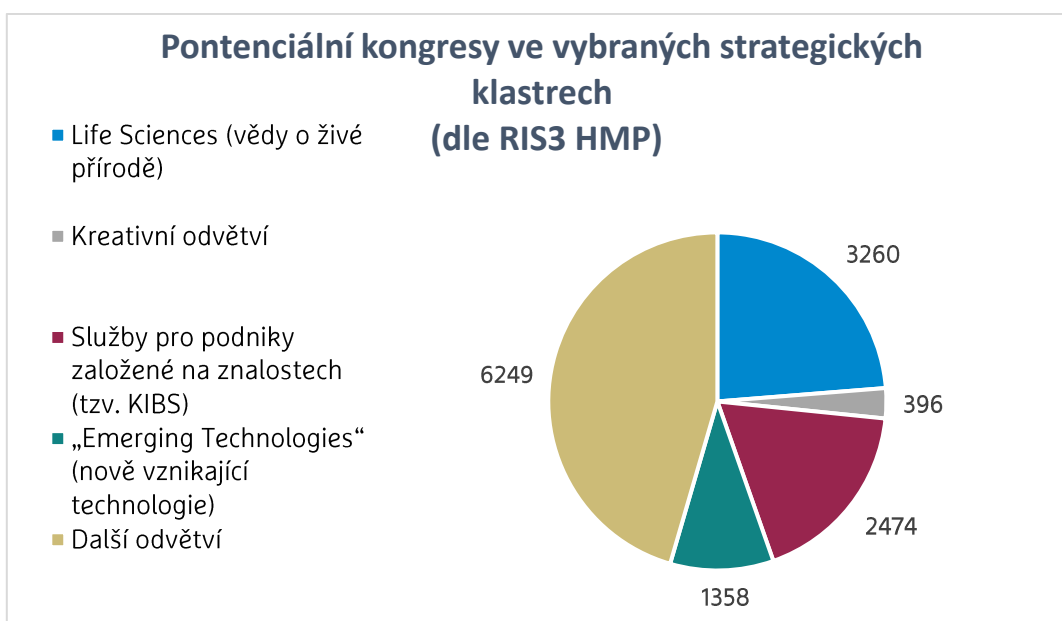
Strategie rozvoje kongresového průmyslu HMP proto propojuje Koncepti příjezdového cestovního ruchu hlavního města Prahy „Zájmy Prahy na prvním místě“ a Regionální inovační strategii hlavního města Prahy (RIS HMP) a reaguje na potřeby a cíle vyplývající z obou těchto klíčových dokumentů.

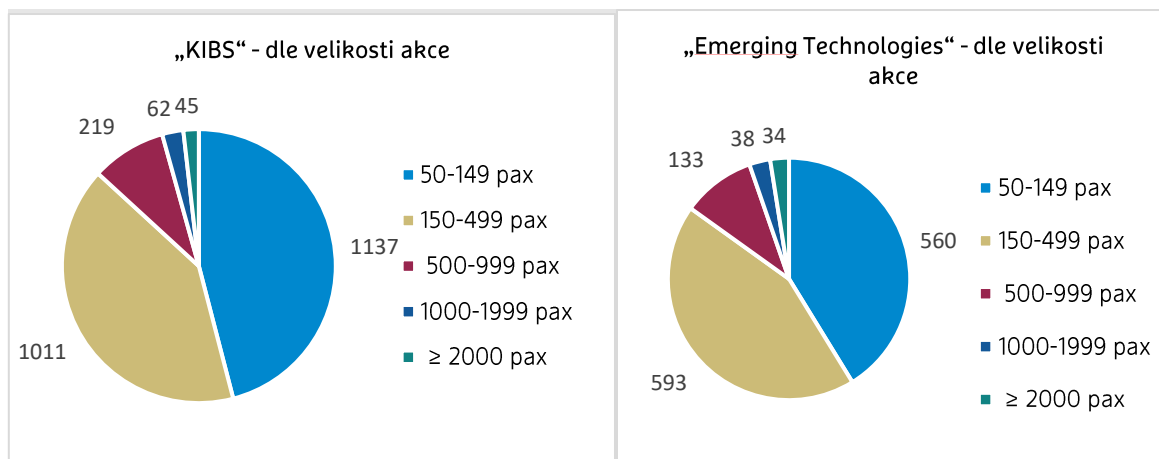
Perspektivní obory, v nichž lze kongresovou nabídku Prahy uplatňovat, by měly reflektovat domény perspektivní specializace definované v RIS HMP. Tyto domény obsahují aktivity, které představují pro region komparativní výhodu (tj. v jakých činnostech existuje nejpravděpodobnější potenciál pro růst a obecně dlouhodobé přínosy pro ekonomiku a konkurenceschopnost regionu). RIS HMP vymezuje čtyři hlavní klastry aktivit:

- a. Vybrané obory „Life Sciences“ (vědy o živé přírodě)
 - Průmyslové a environmentální biotechnologie
 - Biomedicínské technologie
 - Diagnostika chorob a virologie
 - Biologicky aktivní materiály, biopolymery, biokompatibilní materiály
 - Farmaceutický průmysl
 - Chemické procesy a látky využívané v medicíně
- b. Vybraná kreativní odvětví
 - Digitální média
 - Mobilní aplikace a software
 - Internetové služby
 - Vizualizace a Design
- c. Vybrané „Emerging Technologies“ (nově vznikající technologie)
 - Letecké a kosmické technologie
 - Robotika
 - Energetika a nízkouhlíkové technologie
 - Průmyslové a zdravotnické využívání moderních laserů
- d. Služby pro podniky založené na znalostech (tzv. KIBS)

- Výzkumné poradenství a služby
- Informační služby (marketingové analýzy, přehled regulativ, vyhledávání technologických trendů a oborů)
- Vysoce specializované IT služby (data mining, vizualizace, služby využívající družicové systémy)
- Specializované podnikové poradenství (podpora strategického řízení, hledání a testování příležitostí, hodnocení nápadů, trendwatching atd.)
- Technologické služby
- Vysoce odborné vzdělávání, profesní trénink, mentoring, coaching pro implementace, headhunting

Dle aktuálně provedeného průzkumu na základě údajů mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association) existuje 13.737 kongresů, které by se v budoucích 10 letech mohly potenciálně v Praze konat. Více než polovina (54,5 %) z celkového počtu připadá na kongresy spadající pod strategicky vymezené čtyři klastry.





Uskutečnění kongresů z vybraných strategických klastrů v Praze může výrazně napomoci prezentaci úspěchů domácího výzkumu, propagaci a internacionalizaci inovačních aktivit. Zároveň konání kongresů napomůže zvýšit četnost mezinárodní spolupráce a prosazení lokálních expertů do významných pozic v rámci mezinárodních vědeckých asociací a mezinárodních výzkumných programů v rolích koordinátorů významných projektů.

Pro získání kongresu do destinace je stěžejní zapojení lokálního „ambasadora“, který kandidaturu (a v případě úspěchu i následný kongres) odborně zaštiťuje. Proto je nutná dlouhodobá přímá spolupráce také s univerzitami, vědeckými pracovišti a výzkumnými institucemi (ústavy AV ČR, BIOCEV, ELI Beamlines a další viz. situační analýza). Ve všech uvedených oborech může Praha těžit z přítomnosti významných výzkumných organizací a renomovaných vědeckých pracovníků, jejichž výsledky dosahují světové úrovně.

Pražské domény specializace by zároveň měly fungovat jako významný filtr při výběru projektů k podpoře ze strany HMP.

2. Profilace Prahy jako inovativní business destinace

Praha v rámci ČR představuje centrum kumulace výzkumných a inovačních kapacit, včetně kvalifikovaných lidských zdrojů, což odpovídá globálnímu trendu, kdy tyto kapacity jsou soustředěny v hospodářských centrech zemí či regionů. Hlavní město těží i z výhodné geografické polohy, která napomáhá koncentraci firem a významných institucí.

Regionální inovační strategie HMP pracuje s vizí, kdy **Praha se stane magnetem pro mezinárodní talenty a firmy s vysokou přidanou hodnotou.**

Zároveň strategický plán hl. m. Prahy se ve své aktuální podobě zaměřuje v této oblasti zejména na:

- Rozvoj autenticity města, Praha přestává lákat turisty na jednoduché zážitky
- Praha jako magnet pro mezinárodní firmy s vysokou přidanou hodnotou
- Posílení pozice hl. m. Prahy jako hospodářského centra regionu
- Vytvoření značky Praha s důrazem na oblast vědy a výzkumu, profilace jako globální lídr ve vybraných strategických oborech

Mezinárodní asoiační kongresy a korporátní konference jsou v tomto případě jedinečnou možností, jak podpořit profilaci města jako významné business destinace a globálního lídra ve

vybraných strategických oborech. Získání globálních, regionálních či dokonce vytvoření zcela nových kongresů, konferencí či jiných typů eventů v těchto oborech výrazně napomáhá ke zvýšení prestiže destinace a podpoře zahraničních investic ve formě vzniku nových regionálních či globálních HQ (centrál) mezinárodních korporací a institucí.

Pro úspěšnou realizaci takovéto strategie je nezbytná jednotná ekonomická prezentace HMP a jejich městských institucí, a to nejen v oblasti cestovního ruchu (Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP, Prague City Tourism), ale i v oblasti vědy, výzkumu a inovací (Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Pražský inovační institut, Odbor projektového řízení MHMP), včetně podpory těchto aktivit v zahraničí (např. využitím Pražského domu v Bruselu a zahraničních zastoupení na vybraných trzích).

Vedle kongresových, konferenčních a jiných obchodních akcí, jsou pro rozvoj destinace důležité i akce kulturní, hudební, společenské a sportovní jejichž detailní přínosy tato strategie blíže nerozpracovává s ohledem na široký záběr celé problematiky. Z těchto důvodů navrhuje rozpracování samostatné strategie / projektové karty pro kulturní, hudební, společenské a sportovní eventy.

3. Přínosy kongresového průmyslu

3.1 Přímé ekonomické

Pozitivní ekonomický dopad kongresu pro město spočívá zejména v daňových příjmech ze spotřeby různých typů zboží a služeb, která je zajištěna účastníky kongresu. Tato spotřeba následně generuje také multiplikační efekt, který vytěžuje odběratelsko-dodavatelské vazby a znásobuje ekonomický dopad. Multiplikační efekt je významný hlavně u zahraničních návštěvníků, kteří by v případě neúčasti na kongresu realizovali svou spotřebu (a daňové odvody z ní) v jiné zemi.

Podle dat vyplývajících ze studie společnosti Economic Impact provedené v loňském roce pro Prague Convention Bureau, měl kongresový průmysl v Praze v roce 2020 generovat spotřebu převyšující 13,5 miliardy korun. Následné tržby v multiplikaci pak měly přesáhnout hodnotu 27,1 miliardy korun, z čehož by plynuly přínosy pro veřejné rozpočty ve výši 5,4 miliardy korun. Pro Prahu samotnou byly přínosy, které vyplývají z daňových odvodů (jedná se o podíly ze sdílených daní na základě zákona o rozpočtovém určení daní) a z úhrady poplatků přímo do rozpočtů HMP, kalkulovány ve výši 241 milionů korun.

Na rozdíl od běžného turismu jsou přínosy z kongresových akcí mnohem vyšší v přepočtu na jednoho návštěvníka. Důvodem jsou mnohem vyšší útraty zahraničních kongresových delegátů, které se dle studie KPMG z roku 2017, pohybují mezi 6.500 – 8.000 Kč za den, což je 2,5x více než v případě běžného turistu. Pořádání kongresu totiž aktivuje bohaté spektrum činností v oblasti ubytování, gastronomie, dopravy, specifických kongresových služeb nebo návazných kulturních, společenských a zábavních činností, přičemž zahraniční delegáti kongresů se často ubytovávají v hotelových kapacitách vyšší kategorie (4-5*) a obecně čerpají vyšší standard služeb. Díky tomu zároveň kongresový průmysl Prahy významně přispívá k HDP města, na němž se podílí 0,9 – 1,1 %, přímo na odvětví cestovního ruchu pak 15 %, přičemž celkový podíl turismu na HDP Prahy se pohyboval mezi 6 a 7 %.

3.2 Rozvoj turismu, export, obchodní vztahy

Účastníci kongresových akcí se často na základě pozitivní zkušenosti z kongresu do destinace vrací, aby v ní strávili svou dovolenou. Vzhledem k faktu, že v případě kongresových delegátů se jedná o vzdělanou a bonitní klientelu, i jejich následná soukromá návštěva destinace je spojena se zájmem o historii, kulturu a objevování autentických zážitků, přičemž opětovně dochází k čerpání vyššího standardu služeb.

Kongresové akce také velmi efektivně napomáhají rozvoji obchodních vztahů a podpoře exportu. Součástí velkých mezinárodních kongresů bývají přidružené oborové výstavy specificky zaměřené na danou problematiku kongresu. Těchto odborných výstav se účastní jak lokální společnosti, tak i velké globální korporace a prezentují zde nejnovější výsledky aplikovaného výzkumu v praxi.

3.3 Městem vlastněné lokace

Z pořádání kongresů na území hlavního města může zároveň Praha profitovat skrze lokace, které má ve svém částečném či úplném vlastnictví.

Mezi nejvýznamnější se řadí Kongresové centrum Praha, Výstaviště Praha či Obecní dům, které mají v této oblasti největší potenciál. Příjmy z pronájmů a ostatních nabízených služeb v rámci těchto lokalit patří k významným ekonomickým benefitům HMP.

Další příjmy pro HMP plynou také ze záborů veřejného prostranství při konání venkovních akcí a eventů.

3.4 Pracovní příležitosti

Cestovní ruch nejsou pouze miliardy do veřejných rozpočtů, ale také konkrétní pracovní místa. V Praze to znamená více než 100 tisíc kumulovaných pracovních úvazků nejen v tomto sektoru, ale také v návazných odvětvích, především v sektoru služeb. Významnou část z těchto pracovních míst vytváří také segment MICE, který podle dat společnosti Economic Impact jen v samotné Praze před vypuknutím pandemie COVID-19 generoval 8 500 kumulovaných plných pracovních úvazků (čistě v segmentu MICE), což odpovídá 12-14 tis. osob zaměstnaným přímo v oboru MICE na plné či částečné úvazky. V jeho případě jde na rozdíl od běžného turismu mnohem více o pracovní místa s vyšší přidanou hodnotou. Při zahrnutí multiplikačního efektu, zahrnujícím navazující služby, se počet kumulovaných plných pracovních úvazků navýší dokonce na 14 400. Z tohoto čísla připadá zhruba 35 % na zaměstnanost v rámci kongresových prostor a kongresových služeb, 34 % v rámci ubytovacích a gastronomických služeb a 31 % na ostatní návazné služby (doprava, doprovodné programy, nákupy atd).

3.5 Vědecké a inovativní přínosy

Vedle ekonomických přínosů přináší kongresy **vědecké a inovační přínosy**, které jsou patrné zejména u vědeckých, lékařských či technických kongresů.

Počet českých účastníků (vědců, lékařů, vysokoškolských studentů apod.) na mezinárodních vědeckých kongresech a konferencích konaných v České republice je značně vyšší, než kdyby se akce konala v zahraničí. Tento fakt značně napomáhá interakci českých profesionálů se

zahraničními kolegy a vytváří se tím prostor pro navázání budoucí mezinárodní spolupráce na různých úrovních (výzkum, projektová spolupráce atp.).

Účast na kongresu současně napomáhá tuzemským delegátům z regionů v přístupu k nejnovějším výzkumům a postupům v daném oboru. Následnou aplikací do praxe dochází ke zvyšování kvality poskytovaných služeb, produktů či postupů (např. u zdravotnických služeb apod.), čímž je pozitivně ovlivněn i život běžných občanů.

Zároveň účast na mezinárodním kongresu konaném v tuzemsku umožňuje ve větší míře prezentaci výsledků českého výzkumu, vývoje a inovací prostřednictvím přednášek, prezentací posterů nebo v rámci doprovodných výstav a tím napomáhá propagaci výsledků české vědy a výzkumu.

Konání kongresových akcí významně napomáhá také přilákání zahraničních talentů, ať už díky prezentaci úspěchů lokálního výzkumu, tak i skrze pozitivní zkušenosti z destinace, jako ideálního místa pro život. *Česká republika se v celosvětovém žebříčku nejlepších zemí pro expaty (InterNations – Expat Insider 2021) umístila na 15. místě z 59 hodnocených zemí. Z uvedeného následně těží zejména české univerzity, výzkumné ústavy a společnosti, které zde realizují výzkum a vývoj, včetně následné aplikace v praxi.*

3.6 Urbanistický rozvoj

Výstavby nových konferenčních a kongresových prostor probíhají zejména v lokalitách mimo historické centrum Prahy. Součástí developerských projektů, které mnohdy vznikají v oblastech tzv. brownfieldů, je i celkové urbanistické řešení celku a rozvoj a úprava okolí nově vznikajících komplexů budov. Tímto, obdobně jako jiné developerské projekty, napomáhají rozvoji dané lokality v oblasti funkční využitelnosti a vizuálního zlepšení, čímž přispívají ke zkvalitnění života místních občanů. Zároveň také dochází ke zhodnocení lokality na realitním trhu. Přínosem výstavby v oblasti konferenčních a kongresových prostor je oproti jiným developerským projektům fakt, že do lokality přivedou zahraniční bonitní klientelu, která se účastní mezinárodních kongresů a konferencí. Tyto projekty zároveň podporují vznik nových ubytovacích kapacit v okolí kongresových center. Příklady výše uvedeného mohou být komplex O2 Arény a O2 Universum, či připravovaná výstavba multifunkční haly v bezprostředním sousedství Kongresového centra Praha. V obou těchto případech dojde k výrazným úpravám okolí staveb a vytvoření nového veřejného prostoru, které má za cíl stát se centry jednotlivých městských částí.

3.7 Přínosy MICE dle Joint Meetings Industry Council (JMIC)

Problematika přínosů kongresového průmyslu je řešena i na globální úrovni, jelikož se jedná o aktuální téma pro všechny destinace po celém světě. **Joint Meetings Industry Council (JMIC)** ve svém Global Manifestu z července 2020 prezentuje 15 hlavních argumentů, proč by kongresový průmysl měl být využit jako strategický nástroj pro rozvoj destinace:

1. podpora obchodu, inovací a předávání znalostí;
2. multi-sektorové dopady, rozvoj široké škály odvětví;
3. navazování, udržování a obnova vztahů, budování důvěry;
4. podpora diverzifikace a soběstačnosti ekonomiky;
5. klíč k hospodářskému a společenskému přechodu do „nových“ ekonomik budoucnosti;

6. přilákání talentů a investic potřebných pro prioritní oblasti vládní politiky;
7. cesta k udržitelnému rozvoji;
8. vysoce kontrolované prostředí se zavedenými přísnými zdravotními a bezpečnostními opatřeními;
9. pozitivní dopady na hostitelské komunity (profil destinace, přenesené dovednosti a znalosti, nové sítě a kontakty, vylepšení image);
10. využívá již existujících investic;
11. digitalizace, schopnost poskytovat obsah a výsledky osobně i virtuálně;
12. možnost využití jako „laboratoře“ pro testování nových strategií opětovného otevření a rozvoje podnikání;
13. podpora návštěvnické ekonomiky;
14. posílení image a reputace destinace jako centra pro obchod a inovace;
15. měřitelná návratnost investic.

Více informací je k dispozici [zde](#).

4. Udržitelnost

V roce 2019 přijalo hl. m. Praha klimatický závazek snížit do roku 2030 emise oxidu uhličitého o 45 % a do roku 2050 je kompletně eliminovat. Na toto přelomové usnesení navazuje Klimatický plán HMP do roku 2030 – „Praha na cestě k uhlíkové neutralitě“, který byl představen v květnu 2021.

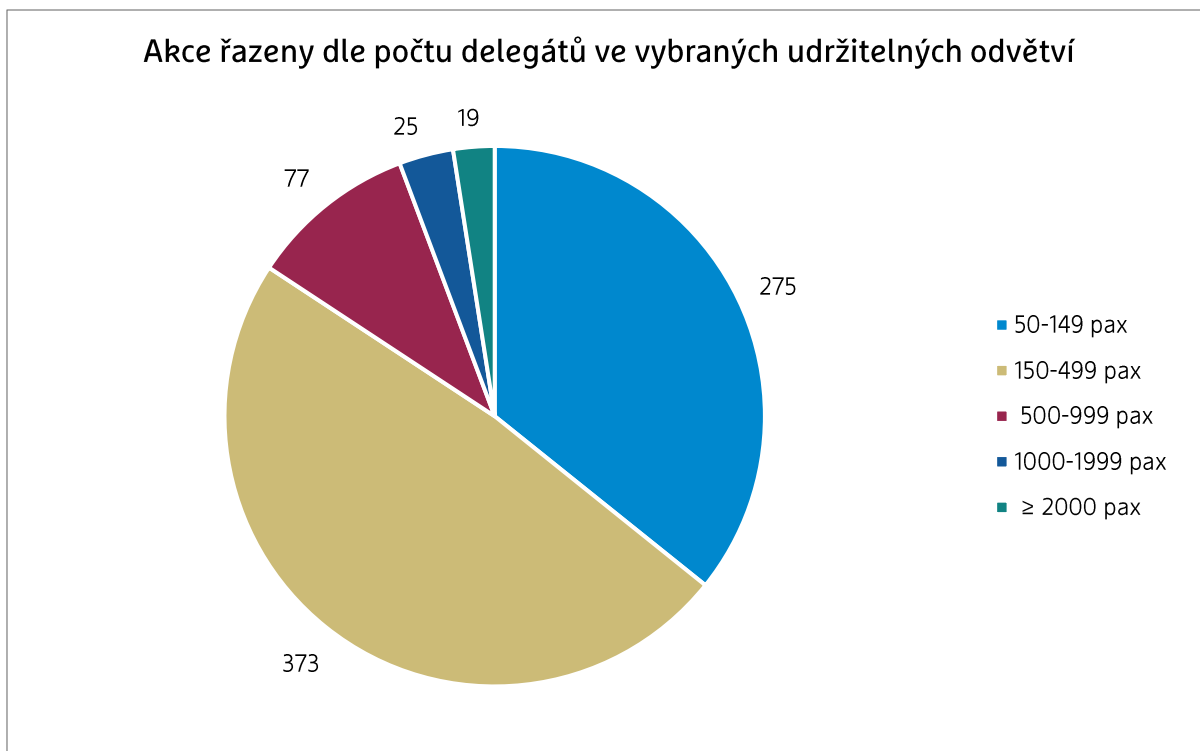
Pro úspěšnou realizaci jednotlivých kroků klimatického plánu je důležitý přístup k expertům na naplňování klimatických strategií ze zahraničí. A zde svou nezpochybnitelnou roli mohou hrát kongresy, jakožto platforma pro sdílení nejnovějších výzkumů, postupů a zkušeností z oblasti implementace a praxe obecně.

V návaznosti na Klimatický plán HMP do roku 2030 jsme původně definované domény perspektivní specializace (dle RIS HMP) doplnili o pátý klastr věnující se tématu udržitelnosti.

Dílčí oblasti specializace vychází ze čtyř tematických sekcí stanovených Klimatickým plánem HMP.

- a. Udržitelná energetika a budovy
- b. Udržitelná mobilita
- c. Adaptace na klimatickou změnu
- d. Církulární ekonomika

Dle aktuálně provedeného průzkumu na základě údajů mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association) existuje 769 kongresů ve výše uvedených oblastech, které by se v budoucích letech mohly potenciálně v Praze konat.



Vizí Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy, je: „Cestovní ruch jako jeden z pilířů udržitelného rozvoje města s respektem ke kulturnímu dědictví a kvalitě života místní komunity“.

Optikou cestovního ruchu lze kongresový cestovní ruch považovat za jednu z jeho udržitelných forem,

- Kongresy se často konají mimo hlavní turistickou sezónu (hlavními kongresovými měsíci jsou březen-červen a září-listopad)
- Kongresoví delegáti se přes den koncentrují v kongresových prostorách, čímž nezatěžují historické centrum a obecně denní chod města
- Zároveň platí, že hlavní konferenční prostory jsou situované mimo historické centrum Prahy 1
- Delší pobyt kongresových delegátů v destinaci napomáhá snižování uhlíkové stopy (menší počet příletů vs. delší pobyt v destinaci obdobně, jako u „slow turismu“)
- Stále se zvyšující požadavky v oblasti udržitelnosti ze strany zahraniční klientely kongresů napomáhají adaptaci a rozvoji kongresové infrastruktury tak, aby byla konkurenceschopná na mezinárodním trhu

SHRnutí ARGUMENTAČNÍ ČÁSTI:

Kongresový průmysl je velice specifickým oborem s enormním přesahem do dalších odvětví. Jeho vliv se promítá jak do běžného života občanů, tak do ekonomiky, kultury, vzdělávání, a především do vědy, výzkumu a inovací. Významně přispívá nejen k rozvíjení znalostní ekonomiky a sdílení know-how, ale také k profilaci města jako významné business destinace a globálního lídra ve vybraných strategických oborech, čímž naplňuje strategii České republiky jako „Country for the Future“ a Národní i Regionální inovační strategie.

Regionální inovační strategie HMP pracuje s vizí, kdy se Praha stane magnetem pro mezinárodní talenty a firmy s vysokou přidanou hodnotou. Mezinárodní asociační kongresy a korporátní konference jsou v tomto případě jedinečnou možností, jak podpořit profilaci města jako významné business destinace a globálního lídra ve vybraných strategických oborech.

Pozitivní ekonomický dopad kongresu pro město spočívá zejména v daňových příjmech ze spotřeby různých typů zboží a služeb, která je zajištěna účastníky kongresu. Na rozdíl od běžného turismu jsou příjmy z kongresových akcí mnohem vyšší v přepočtu na jednoho návštěvníka. Důvodem jsou vyšší útraty zahraničních kongresových delegátů, které se dle studie KPMG z roku 2017, pohybují mezi 6.500 – 8.000 Kč za den, což je 2,5x více než v případě běžného turistu. Pořádání kongresu totiž aktivuje bohaté spektrum činností v oblasti ubytování, gastronomie, dopravy, specifických kongresových služeb nebo návazných kulturních, společenských a zábavních činností, přičemž zahraniční delegáti kongresů se často ubytovávají v hotelech vyšší kategorie (4-5*) a obecně čerpají služby s vyšší přidanou hodnotou. Díky tomu zároveň kongresový průmysl Prahy významně přispívá k HDP města, na němž se podílí 0,9 – 1,1 %, přímo na odvětví cestovního ruchu pak 15 %, přičemž celkový podíl turismu na HDP Prahy se pohyboval mezi 6 a 7 %. Z pořádání kongresů na území hlavního města může zároveň Praha profitovat skrze lokace, které má ve svém částečném či úplném vlastnictví.

Cestovní ruch ovšem nejsou pouze miliardy do veřejných rozpočtů, ale také konkrétní pracovní místa. podle dat společnosti Economic Impact jen v samotné Praze před vypuknutím pandemie COVID-19 generoval 8 500 kumulovaných plných pracovních úvazků (čistě v segmentu MICE), což odpovídá 12-14 tis. osob zaměstnaným přímo v oboru MICE na plné či částečné úvazky. V jeho případě jde na rozdíl od běžného turismu mnohem více o pracovní místa s vyšší přidanou hodnotou.

Výstavby nových konferenčních a kongresových prostor probíhají zejména v lokalitách mimo historické centrum Prahy, mnohdy v tzv. brownfieldech. Tyto projekty zároveň podporují vznik nových ubytovacích kapacit v bezprostředním okolí. Jejich velkou přidanou hodnotou je, že následně do lokality přivedou zahraniční bonitní klientelu, která se účastní mezinárodních kongresů a konferencí.

Kongresový cestovní ruch je zároveň jednou z udržitelných forem cestovního ruchu, protože kongresy se většinou konají mimo hlavní turistickou sezonu a delegáti se koncentrují v kongresových prostorách, čímž nezatěžují historické centrum a denní chod města. Menší počet příletů spojený s delším pobytem v destinaci navíc obdobně jako u tzv. slow turismu napomáhá snižování uhlíkové stopy v souladu s Klimatickým plánem HMP.

Ve výše uvedených důvodech je nutné nedívat se na kongresový průmysl pouze jako na nástroj cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky, ale vnímat jej jako strategicky významný propojovací článek mezi turismem a rozvojem potenciálu HMP v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a zároveň jako prostředek pro naplňování dalších strategických cílů HMP.

Vize

Praha
jako TOP
inspirativní,
inovativní a
udržitelná
destinace na
světě

Strategické cíle

I. Budování pozice Prahy jako inovativní business destinace, která je globálním lídrem ve vybraných strategických oborech

II. Navýšení podílu segmentu MICE na 25 % z celkového výkonu cestovního ruchu v Praze

III. Navýšení investic a podpora rozvoje kongresového průmyslu jako prostředku růstu konkurenceschopnosti Prahy a ČR

Aktivity

Cílená marketingová kampaň Prahy jako centra vědy, výzkumu a inovací s důrazem na vybrané strategické obory

Aktivní rozvoj kandidatur ve vybraných strategických oborech

Dlouhodobá spolupráce s klíčovými subjekty v oblasti VVI (PII, IPR, MPO/CzechInvest, Prague AI, Prague Start-Up Centre, Neuron), zapojení se do Pražských inovačních platform

Aktivní rozvoj kandidatur na velké mezinárodní a národní asoiační kongresy, konference a korporátní akce, zajištění dlouhodobé podpory kandidatur (granty/incentivní podpora, program podpory kongresových kandidatur)

Propagace Prahy jako bezpečné a udržitelné destinace s prvotřídní kongresovou infrastrukturou (marketingové kampaně, účast na veletrzích,...)

Aktivní zapojení v oborových asociacích, vytváření strategických partnerství na národní i mezinárodní úrovni

Zajištění dlouhodobé finanční podpory rozvoje kongresového průmyslu a souvisejících aktivit na úrovni Prahy a zejména na národní úrovni (MMR/CzechTourism, Letiště Praha, HK ČR, MPO/CzechInvest, CzechTrade)

Vytvářet platformu pro setkávání MICE profesionálů, kongresových ambasadourů, zástupců HMP a dalších stakeholderů

Podporovat kvalitu služeb destinace prostřednictvím vzdělávání profesionálů v oboru a příprava VŠ studentů pro práci v oboru

Strategický cíl I Budování pozice Prahy jako inovativní business destinace, která je globálním lídrem ve vybraných strategických oborech	
Aktivity	
Cílená marketingová kampaň Prahy jako centra vědy, výzkumu a inovací s důrazem na vybrané strategické obory	Online a off-line marketingové kampaně v mezinárodních MICE médiích, na sociálních sítích, webech a vyhledávacích MICE portálech
	PR články v odborných médiích cílených na strategické obory (ve spolupráci s odbornými garanty)
	Press tripy a tiskové konference pro novináře
Aktivní rozvoj kandidatur ve vybraných strategických oborech	Kandidatury na mezinárodní kongresy ve strategických oborech (vyhledání potenciálních kongresů, lokálních ambasadorů, kompletní příprava a následná prezentace kandidatur v zahraničí před rozhodovacími výbory)
	Business development aktivity zahraničních zastoupení na vybraných strategických trzích (Severní Amerika, Velká Británie, DACH, Benelux)
	Site inspekce pro zástupce mezinárodních asociací, korporací a zahraničních organizátorů
	Vedení a rozvoj Ambassador Programu (rozšiřování portfolia aktivních kongresových ambasadorů, edukace a motivace nových kongresových ambasadorů, oceňování úspěšných kongresových ambasadorů)
	Účast na mezinárodních veletrzích, B2B MICE fórech, workshopech, konferencích, kongresech a seminářích
	Podpora kongresů ze strategických oborů prostřednictvím grantů HMP na podporu kongresového CR
Dlouhodobá spolupráce s klíčovými subjekty v oblasti VVI, zapojení se do Pražských inovačních platforem	Kulaté stoly, pracovní skupiny (PII, IPR, CzechInvest, MPO, Prague AI, Prague Start-Up Centre, Neuron), rozvoj spolupráce, propojení s Ambassador Programem
	Aktivní zapojení zástupců MICE segmentu v Pražských inovačních platformách, především IP pro propagaci a internacionalizaci

Strategický cíl II Navýšení podílu segmentu MICE na 25 % z celkového výkonu cestovního ruchu v Praze	
Aktivity	
Aktivní rozvoj kandidatur na velké mezinárodní a národní asociační kongresy, konference a korporátní akce,	Kandidatury na mezinárodní kongresy v ostatních oborech - 500+ delegátů (vyhledání potenciálních kongresů, lokálních ambasadorů, kompletní příprava a následná prezentace kandidatur v zahraničí před rozhodovacími výbory)
	Business development aktivity zahraničních zastoupení na vybraných strategických trzích (Severní Amerika, Velká Británie, DACH, Benelux)

zajištění dlouhodobé podpory kandidatur	Site inspekce pro zástupce mezinárodních asociací, korporací a zahraničních organizátorů
	Vedení a rozvoj Ambassador Programu (rozšiřování portfolia aktivních kongresových ambasadorů, edukace a motivace nových kongresových ambasadorů, oceňování úspěšných kongresových ambasadorů)
	Účast na mezinárodních veletrzích, B2B MICE fórech, workshopech, konferencích, kongresech a seminářích
	Fam tripy pro zahraniční meeting planners z hlavních zdrojových trhů
	Podpora kongresů prostřednictvím grantů HMP na podporu kongresového CR
	Program podpory kongresových kandidatur (ve spolupráci s Czech Convention Bureau)
	Informační kampaň cílená na národní asociace a vědecké instituce propagující možnosti čerpání incentivních pobídek i pro národní konference
Propagace Prahy jako bezpečné a udržitelné destinace s prvotřídní kongresovou infrastrukturou	Online a off-line marketingové kampaně v mezinárodních MICE médiích, na sociálních sítích, webech a vyhledávacích MICE portálech
	Press tripy a tiskové konference pro novináře
Aktivní zapojení v oborových asociacích, vytváření strategických partnerství na národní i mezinárodní úrovni	Členství v mezinárodních oborových asociacích (ICCA, MPI, SITE, UIA, PCMA, GDMS)
	Členství v národních asociacích a hospodářských komorách (SOCR ČR, HK, zahraniční HK)
	Globální strategické aliance a partnerství (Hybrid City Alliance, IAPCO)
	Benchmark studie

Strategický cíl III

Navýšení investic a podpora rozvoje kongresového průmyslu jako prostředku růstu konkurenceschopnosti Prahy a ČR

Aktivity

Zajištění dlouhodobé finanční podpory rozvoje kongresového průmyslu a souvisejících aktivit na úrovni Prahy i na národní úrovni	Institucionalizace spolupráce mezi PCB a PCT a zajištění dlouhodobého financování aktivit na podporu rozvoje kongresového průmyslu ze strany HMP
	Kulaté stoly, pracovní skupiny (MMR, MPO, CzT, HMP, PCT, CzechInvest, CzechTrade) za účelem rozvoje a podpory MICE segmentu
	Příprava dopadových a srovnávacích studií
Vytvářet platformu pro setkávání MICE profesionálů, kongresových ambasadorů, zástupců HMP a dalších stakeholderů	Setkávání se členy a klíčovými partnery PCB (rozvoj členské základny PCB, PCB jako komunikační a sdružující platforma pro MICE profesionály, kongresové ambasadory, zástupce HMP a ostatních stakeholderů v oboru MICE)

Podporovat kvalitu služeb destinace prostřednictvím vzdělávání profesionálů v oboru a příprava VŠ studentů pro práci v oboru	Spolupráce s vysokými školami a univerzitami na studijních programech a přednáškách (VŠE, VŠO, VŠH, Ambis, Metropolitní univerzita)
	Edukační semináře pro MICE profesionály



Pokud se Praha chce profilovat jako business destinace a navýšit podíl MICE segmentu na 25 %, je nutné odpovídajícím způsobem navýšit i podíl investic do rozvoje tohoto segmentu (tzn. min. 25 % z vybrané „city tax“ určené na podporu cestovního ruchu).



Pro naplnění výše uvedených strategických cílů předpokládáme potřebu zkušeného lokálního týmu 10 osob ve složení: 5x Business Development Manager, 2x Marketing & PR Manager, Membership & Administration Manager, Sustainability & Education Manager, Managing Director.



Zároveň doporučujeme vytvoření sítě zahraničních zastoupení na strategických trzích v Severní Americe, Velké Británii, DACH (Německo, Rakousko, Švýcarsko) a Benelux (Belgie, Nizozemsko, Lucembursko) prostřednictvím vlastního zástupce, či specializované agentury působící na daném trhu.

Přílohy

Příloha ke kapitole „Dostupnost“

Letiště Václava Havla

Přehled počtu destinací a odbavených cestujících – 2019

Destinace a letiště (seřazené dle ICCA rankingu)	Počet mezinárodních destinací	Počet dálkových linek	Počet odbavených cestujících
PAŘÍŽ/Charles de Gaulle	289	131	76,171,198
PAŘÍŽ/Orly	114	23	31,854,336
PAŘÍŽ/Beauvais	54	0	3,980,000
LISABON	136	42	31,172,801
BERLÍN/Tegel	125	10	24,227,570
BERLÍN/Schönefeld	118	0	11,417,435
BARCELONA	183	37	52,663,623
MADRID	188	65	61,704,993
VÍDEŇ	205	31	31,662,189
KODAŇ	195	40	30,196,885
PRAHA	162	15	17,804,900
STOCKHOLM/Arlanda	158	30	25,724,851
STOCKHOLM/Skavsta	47	0	2,297,105
STOCKHOLM/Bromma	3	0	2,352,526
BUDAPEŠT	147	12	16,158,980
VARŠAVA/F. CHOPIN	152	22	18,864,476
VARŠAVA/MODLIN	56	0	3,081,966 (2018)

ZDROJ: IATA Airport IS, ACI

Mezinárodní železniční spojení

Destinace	Rychlovlakové spojení >250 km/hod	Maximální aktuální rychlostní spojení
Paříž	ano	>250 km/hod
Lisabon	ne	<220 km/hod
Berlín	ano	>250 km/hod
Barcelona	ano	>250 km/hod
Madrid	ano	>250 km/hod
Vídeň	ano	<250 km/hod
Praha	ne	<160 km/hod
Kodaň	ne	<250 km/hod
Stockholm	ne	<200 km/hod
Budapešť	ne	<200 km/hod
Varšava	ne	<200 km/hod

Dle tabulky Praha významně zaostává za svými konkurenty v maximální rychlosti železničních spojení, čímž se mezinárodní vlaková doprava do ČR stává pro delegáty neatraktivní. Vlaková spojení přitom mohou po pandemii hrát důležitou roli v dopravě delegátů v rámci Evropy především díky své udržitelnosti.



Více informací k evropským vysokorychlostním tratím: [ZDE](#).

Přílohy ke kapitole „Kongresová infrastruktura Prahy“

Přehled kongresových kapacit

Porovnání kongresové kapacity Prahy a v konkurenčních destinacích

V rámci kongresové a konferenční infrastruktury je porovnán počet kongresových center s uvedením největších prostor pro kongresy a konference s jejich celkovou výstavní plochou, kapacitou největšího sálu v divadelním uspořádání a počtu konferenčních místností.

Destinace (seřazené dle ICCA Rankingu)	Počet kong. center	Název největších kongresových kapacit v destinaci (abecedně)	Celková výstavní plocha v m ²	Kapacita největšího sálu (divadlo)	Počet konferenčních místností
Paříž	6	Disneyland Paris Event Group	23 500	2 300	95
		Espace Grande Arche - VIPARIS	5 005	2 547	6
		Le Palais des Congrès de Paris	19 000	3 723	82
		Les Salles du Carrousel - VIPARIS	7 125	2 300	9
		Paris Convention Centre	5 887	5 200	52
		Paris expo Porte de Versailles – VIPARIS*	228 211	602	47
Lisabon	2	Centro de Congressos Lisboa	29 000	2 500	42
		FIL - Lisbon Exhibition and Congress Centre*	100 000	500	8
Berlín	4	CityCube Berlin	180 000	5 000	50
		Estrel Berlin	25 000	5 000	75
		Motorwerk Berlin	3 000	1500	4
		WECC - Westhafen Event & Convention Center	2 050	820	11
Barcelona	2	Centre de Convencions Internacional de Barcelona CCIB	11 340	3 096	39
		Fira Barcelona*	240 000	1 100	8
Madrid	4	IFEMA MADRID Fairground	846	2000	13
		Municipal Palace of IFEMA MADRID*	30 000	1812	32
		Pabellón de Cristal. Casa de Campo	20 200	3 160	3
		Prince Felipe Congress Center	2 140	2 000	56
Vídeň	3	Austria Center Vienna	26 000	3 000	26
		HOFBURG Vienna	14 920	1 210	39
		Messe Wien Exhibition & Congress Center*	55 000	4 000	67

Praha	5	Cubex Centrum Praha	1 200	1 000	8
		Kongresové Centrum Praha	13 000	2 764	70
		O2 Universum	13 000	3 800	39
		PVA EXPO Praha*	35 000	650	3
		Výstaviště Holešovice**	14 698**	3 350	7
Kodaň	5	Bella Center Copenhagen	50 000	4 326	100
		K.B. Hallen	1 928	3 250	4
		Malmömässan Exhibition & Congress Centre*	10 000	1 350	17
		Øksnehallen	5 000	3 400	1
		Tivoli Congress Cente	1 529	1 960	55
Stockholm	6	Kistamässan	8 700	2 500	16
		Scandinavian XPO	18 000	3 500	13
		Stockholm City Conference Centre	1 450	1 352	8
		Stockholm Waterfront Congress Centre	14 000	3 000	24
		Stockholmsmässan	70 000	10 000	76
		The Brewery Conference Centre Stockholm	3 000	1 150	18
Budapešť	2	Budapest Congress Centre	4 000	2 000	20
		HUNGEXPO BUDAPEST* New Congress Centre Hall C	10 000	2 000	36
Varšava	3	EXPO XXI Warszawa*	17 500	5 000*	8
		Palace of Culture and Science – Warsaw Congress Centre**	10 000	2 880**	22
		Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o.*	143 000	18 000*	5 pavilonů

*Výstaviště a expo areály (kapacity nejsou fixní, je nutné je vždy postavit před akcí)

**v rekonstrukci

Přehled konferenčních hotelů

Mezi konferenční hotely (řazeny abecedně) v Praze, které mohou nabídnout kapacitu největšího sálu 500 osob a více v divadelním uspořádání lze uvést:

Konferenční hotely	Kapacita největšího sálu (divadlo)	Počet konferenčních prostor	Počet pokojů
Ambassador Zlatá Husa	500	5	162
Aquapalace Hotel Prague	650	10	231
Clarion Congress Hotel Prague	1 500	29	559
Congress and Wellness Hotel Olšanka Superior	600	15	255
Corinthia Hotel Prague	500	24	539
Don Giovanni Hotel Prague	500	20	412

Grandior Hotel Prague	515	9	393
Hilton Hotel Prague	1 350	38	791
Hotel Olympic	550	22	319
Orea Hotel Pyramida	550	12	340
Prague Marriott Hotel	650	14	416
Top Hotel Praha	2 000	21	500
Vienna House Diplomat Prague	510	25	398
Wellness Hotel Step	800	15	200

Konferenční hotely v konkurenčních destinacích

Dále je v mezinárodním srovnání kongresové a konferenční infrastruktury porovnán celkový počet hotelových pokojů v destinaci a počty konferenčních hotelů s rozdělením podle kapacit jejich konferenčních prostor na tři kategorie: prostory pro 250-500 osob, pro 501-1000 osob a s kapacitou nad 1000 osob.

Destinace (seřazené dle ICCA Rankingu)	Celkový počet hotelových pokojů	Počet konferenčních hotelů s kapacitou pro MICE (250–500)	Počet konferenčních hotelů s kapacitou pro MICE (501–1000)	Počet konferenčních hotelů s kapacitou pro MICE (1000+)
Paříž	89 000	21	10	2
Lisabon	29 232	24	9	2
Berlín	58 000	23	17	7
Barcelona	42 275	24	17	6
Madrid	44 222	10	9	2
Vídeň	34 337	26	9	0
Praha	42 000	20	11	3
Kodaň	22 000	12	3	6
Stockholm	38 000	19	4	4
Budapešť	20 000	14	4	1
Varšava	26 000	9	4	3

V rámci hotelového srovnání je zajímavé, že Lisabon, který se v roce 2019 umístil na 2. příčce ICCA žebříčku disponuje výrazně menším počtem hotelových pokojů než destinace umístěné za ním. Praha se ve srovnání pohybuje na 4.-5. místě společně s Barcelonou.

Přehled společenských prostor s kapacitou větší než 500 delegátů

Společenský prostor pro 500 + delegátů	Typ prostor	Kapacita největšího sálu (Recepce)	Celková kapacita (Recepce)
Hard Rock Café Prague	Historické	190	800
Hoffmanův Dvůr	Historické	250	1500
Klub Lávka	Historické	500	1000
Lobkowiczský Palác	Historické	350	700
Martinický Palác	Historické	300	800
Národní divadlo	Historické	990	-
Národní dům na Vinohradech	Historické	700	1300
Národní Muzeum	Historické		
Obecní dům*	Historické	700	1200
Pražský Hrad – Reprezentační prostory (Španělský sál)	Historické	600	1100
Rudolfinum	Historické	500	1200
Sacre Coeur	Historické	300	720
Slovanský dům	Historické	1000	1550
Výstaviště Praha*	Historické	3700	14 000
Žofín	Historické	900	1500
Fórum Karlín	Moderní	2000	2000
O2 aréna	Moderní	4 000	18 000
PVA Expo Letňany	Moderní	10 000	26 000
Sasazu – The Club & Restaurant	Moderní	1200	2700
The Club Mecca	Moderní	500	700

*Prostory vlastněné Hlavním městem Prahou.

Společenské prostory v zahraničních destinacích

V mezinárodním srovnání kongresové a konferenční infrastruktury z hlediska dostupných společenských prostor je porovnán celkový počet moderních i historických společenských prostor v destinacích, které pojmu kapacitně více než 500 delegátů. V rámci srovnání jsou zahrnuty reprezentační budovy, muzea, historická a moderní kongresová centra často využívaná pro společenské události. Zahrnuty nejsou klasická konferenční centra a univerzity.

Destinace (seřazené dle ICCA Rankingu)	Historické prostory pro společenské akce (500+delegátů)	Moderní prostory pro společenské akce (500+ delegátů)	Celkem
Paříž	18	20	38
Lisabon	5	4	9
Berlín	12	14	26
Barcelona	14	4	18
Madrid	9	5	14
Vídeň	11	12	23
Praha	16	5	21
Kodaň	8	18	26
Stockholm	9	5	14
Budapešť	7	9	16
Varšava	8	4	12

Praha je v celkovém počtu společenských prostor na 5. příčce v rámci vybraných destinací, v porovnání s ostatními je zde však poměrně málo moderních společenských prostor. Zejména Paříž, Berlín, Vídeň nebo Kodaň v tomto Prahu výrazně překonávají.

Mezinárodní srovnání CVB

Destinace (seřazené dle ICCA Rankingu)	Počet zaměstnanců	Systém členství	CVB součástí Tourism Boardu
Paříž	Asociace: 3 + Korporace: 3 Ostatní: N/A	ano	ano
Lisabon	Společné s Lisboa Tourism Board: 33	ano	ano
Berlín	Projektoví manažeři: 5 Marketing: 6 + PR: 1 Ostatní: 3 Zahraniční zastoupení: 2	ne	ano
Barcelona	Asociace: 3 MICE Promotion: 3 Ostatní: 2	ano	ano
Madrid	Asociace: 4 + Korporace: 3 Marketing: 1 Ostatní: 2	ano	ano
Vídeň	Asociace: 6 + Korporace: 4 Komunikace: 1 Ostatní: 6	ne	ano
Praha	Business Events: 3 Marketing: 1 Ostatní: 2 Zahraniční zastoupení: 0,5	ano	ne
Kodaň	Vedení: 1 Asociace: 12 + Korporátní tým: 5 Velké akce – tým: 4 Press: 1	ano	ano
Stockholm	Asociace: 2 + Korporace: 1 Veřejné akce: 2 Marketing a projekty: 3	ano	ano
Budapešť	Společné s Hungarian CVB Vedení: 1 Asociace + Korporace: 4 Komunikace: 2 HR: 1 Statistiky: 1 Ostatní: 2	ne	ne
Varšava	Asociace: 1 + Korporace: 1 Ostatní: 1	ne	ano