



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Odbor živnostenský a občanskosprávní
Oddělení právní



Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 1940642/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 1489361/2019

Vyřizuje/tel.:

JUDr. Irena Fleischmanová

236 002 445

Počet listů: 3/příloh: 0

Datum:

31.1.2020

sdělení k podnětu

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy (dále jen „zdejší odbor“) je orgánem dozoru pro reklamní činnost podle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“). V tomto postavení jsme obdrželi Váš podnět k prošetření reklamy společnosti MONETA Money Bank, a.s. (dále jen „společnost“), se sídlem Vyskočilova 1442/1b, 140 28 Praha 4 – Měcholupy, IČ: 256 72 720.

V dané souvislosti zmiňujete možné porušení ustanovení § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy, které zakazuje reklamu, jež je v rozporu s dobrými mravy, a zejména nesmí obsahovat jakoukoli diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti. Toto možné porušení citované právní úpravy, resp. přestupek, by se mělo týkat jmenované společnosti, která prostřednictvím zadané reklamy, šířené jak v televizi, tak online, znevažuje a zesměšňuje ženu s využitím stereotypu ženy „zlatokopky“. Tato reklama, jak se píše v podnětu, neprezentuje muže-živitele rodiny a ženu-zlatokopku v rovnocenném postavení. Zmíněná reklama je proto v rozporu se zásadou rovnosti mužů a žen, která je jednou z morálních zásad ve společnosti.

Část podnětu, která se týká reklamy šířené v televizi, byla posuzována nikoli zdejším odborem, ale věcně příslušným orgánem dozoru pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání, jímž je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, se sídlem Škrátova 44/6, 120 00 Praha 2. Zdejší odbor se zaměřil na reklamu šířenou na oficiálním youtube kanálu jmenované společnosti.

Zabýval se obsahem Vašeho podnětu, v němž zmiňujete jakékoli zákazy diskriminace z důvodu pohlaví a snižování lidské důstojnosti s tím, že porušení těchto zákazů v reklamě považujete za prvky sexismu.



V této souvislosti se konkrétně jedná o reklamu, která se odehrává na svatebním obřadu, kde oddávající říká ženichovi ve vztahu k nevěstě: „V časech dobrých i zlých, ve zdraví i nemoci, jí budete posílat na účet výplatu, v hojnosti i nedostatku platit kartou za její boty a kabelky ...“. Během tohoto proslovu se ženich tváří nejistě, nevěsta se usmívá. Kocour nesoucí svatební prsteny, praví „Tak za takovejch podmínek bych do toho nešel. Svobodu ... !“. Za kocourem, který poté utíká z obřadu, běží i všichni svatebčané; ženich se usmívá, nevěsta mračí.

Provedeným šetřením podnětu, v jehož rámci zdejší odbor vyzval společnost MONETA Money Bank, a.s. k vysvětlení, zjistil následující skutečnosti, s nimiž Vás seznamujeme.

Zdejší odbor vycházel při posuzování daného případu ze soudní praxe, kterou potvrzuje např. rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 23.3.2005, sp.zn. 6 As 16/2004-90, kde se uvádí, že: „Nadsázku či přehánění je možné obecně v rámci přesvědčovacích reklamních kampaní připustit; míra jejich přípustnosti však musí být vždy posuzována ve vztahu k adresátům, kteří mohou být takovou přesvědčovací kampaní zasaženi, k jejich věku, schopnostem nadsázku odhalit a k sekundárním důsledkům přesahujícím rámec jejich spotřebitelského chování, které může jejich vzor jako hlavní postava reklamního spotu, na němž je přesvědčovací kampaň založena, následně vyvolat“.

Z citované judikatury lze odvodit, že určitá nadsázka je v reklamě dovolena, neboť od reklamy se neočekává pouhá strohá informovanost o nabízených produktech nebo službách. Přehánění v reklamě za tohoto stavu směřuje k zajištění pozornosti spotřebitelské veřejnosti, která je nezbytná v tržní společnosti, v níž převažuje nabídka nad poptávkou.

K námitce, že předmětná reklama pobouřila více lidí, zdejší odbor uvádí, že tato skutečnost není objektivním měřítkem pro hodnocení obsahu reklamy. Záleží vždy na tom, jak kdo reklamu vnímá, neboť co jednomu připadá humorné a vtipné, druhý považuje za nehezké a pobuřující.

K tomu lze uvést, že v zájmu respektování reklamní etiky si společnost MONETA Money Bank, a.s. nechala provést průzkum libivosti předmětné reklamy, přičemž výsledkem této akce je zjištění, že se reklama líbí dokonce více ženám (59 %), než mužům. Podíl žen, kterým se reklama nelíbila, činí pouze 2 %, přičemž ani jedno pohlaví neuvádělo v otevřených odpovědích ke spotu žádné negativní komentáře.

Zdejší odbor k posuzované reklamě z hlediska jejího diskriminačního charakteru, a to ve vazbě na snižování lidské důstojnosti a nerovné postavení mužů a žen, dospěl k názoru, že uvedená reklama je v podstatě příběhem s nádechem humoru. V této reklamě se nejedná o reálnou svatbu, což m.j. potvrzuje přítomnost živého kocoura s cylindrem na hlavě, který odpočívá na stoličce, jehož cylindr slouží jako podnos připravených snubních prstýnků. V reklamě postava nevěsty nepředstavuje nevěstu jako zjištnou a vypočítavou osobu, resp. reklama není zaměřena obecně proti ženám jako takovým. Postava nevěsty reprezentuje v metafoře symbol banky nabízející klientům nevýhodné podmínky pro vedení bankovních účtů.

S uvedenou charakteristikou obsahu reklamy se ztotožňuje také Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, která se na svém 16. zasedání dne 1.10.2019 seznámila s předmětným podnětem **Společnosti MONETA Money Bank, a.s.**, a to jako kompetentní ústřední správní orgán pro reklamu v rozhlasovém a televizním vysílání. Poté rozhodla ve věci možného přestupku spáchaného odvysíláním reklamního spotu dne 11.9.2018, na programu Televize Barrandov (zadavatel – společnost MONETA Money Bank, a.s.), který propagoval „Účet bez podmínek“ s motivem svatebního obřadu, že podnět odkládá.

Vzhledem k tomu, že zdejší odbor uvedenou reklamu posoudil totožným způsobem, a to jako příběh s humorným laděním, který používá přípustnou a dovolenou nadsázku, nepřistoupil v dané věci k zahájení přestupkového řízení. Na podkladě všech výše specifikovaných skutečností dospěl k závěru, že uvedená reklama není diskriminační ani v rozporu s dobrými mravy.

Zdejší odbor z uvedených důvodů věc odkládá prostřednictvím příslušného usnesení, o čemž Vás tímto informujeme.

S pozdravem

JUDr. Eva Nováková
ředitelka
odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky

Obrazová příloha:



Běžný účet zdarma. Bez jakýchkoliv podmínek.

 **MONETA** MONEY BANK



Zdroj: https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=-MDjBrSDIsE